



# Alimentação na Pandemia

## A Visão dos Operadores de Foodservice

- Nov/Dez 2020 -

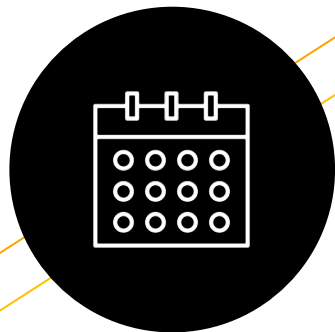
# Objetivos do estudo

Queremos iluminar neste estudo a realidade que enfrentamos no setor de alimentação fora do lar. É necessário destacar que o resultado desta enquete é fruto de uma grande colaboração, capitaneada pela ANR e pela Galunion, com ajuda de muitos líderes empresariais de nosso setor, da indústria de alimentos e bebidas, de distribuidores especializados, comunidades de bares e restaurantes - e indivíduos - aos quais somos gratos pelo apoio.

E assim podemos agora dar voz, com fatos e dados, ao nosso mercado.

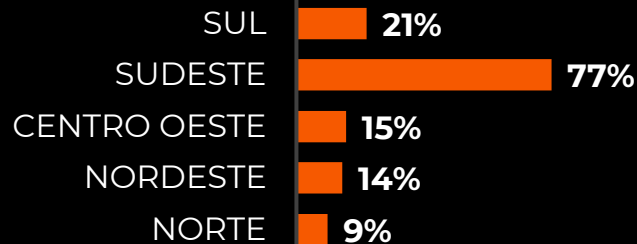
Falaremos aqui sobre a luta pela sobrevivência e manutenção dos empregos, sobre Delivery, performance do setor e perspectivas para 2021. Boa leitura!

**506**  
respondentes

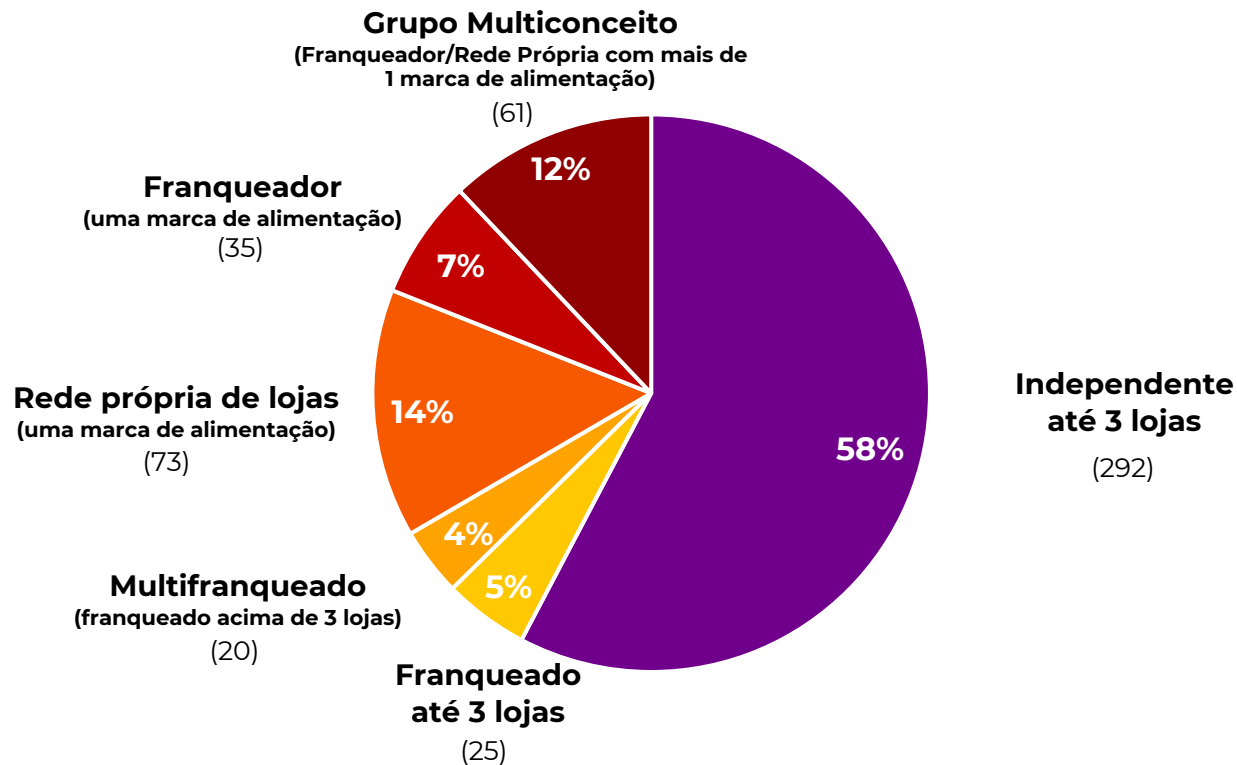


**Pesquisa realizada  
entre os dias 07 e 27  
de novembro de  
2020**

ONDE ATUAM



# Como você define o seu negócio?





## **O Impacto da Covid-19 – A luta pela sobrevivência**

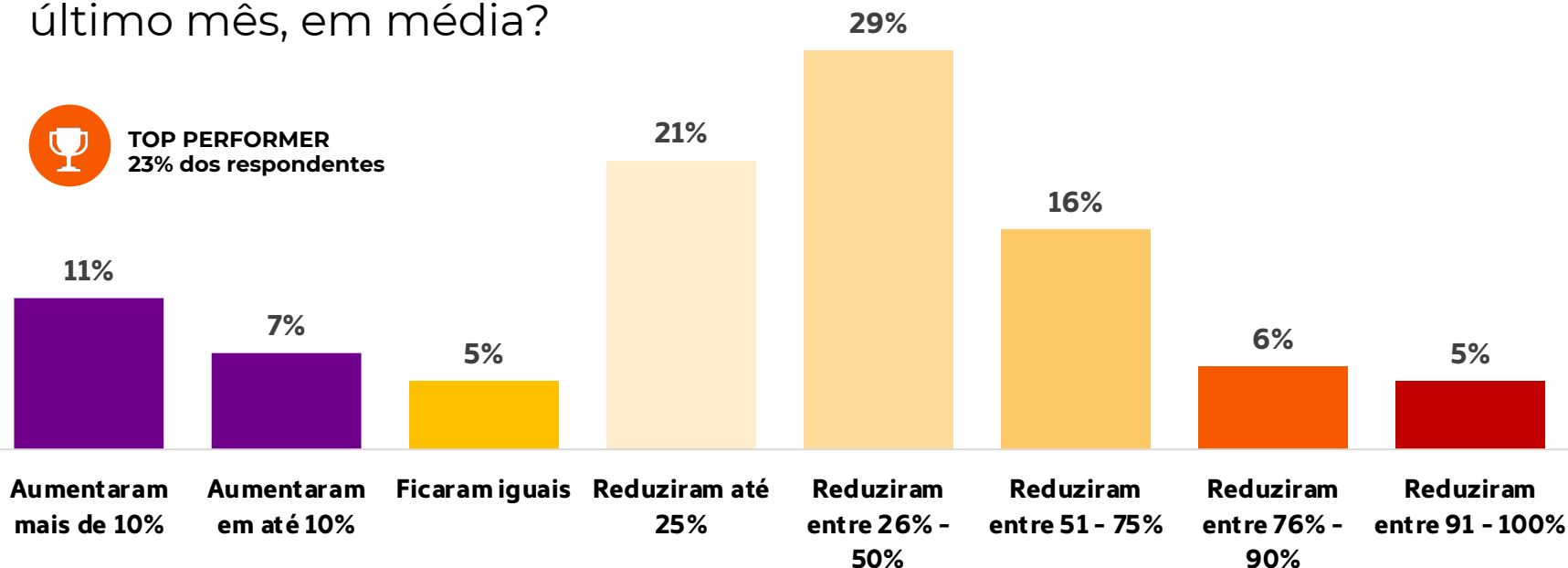
Em comparação com o mesmo período do ano anterior, como estão as suas vendas neste último mês, em média?

**27%**

Permanecem com redução de mais de 50% em vendas

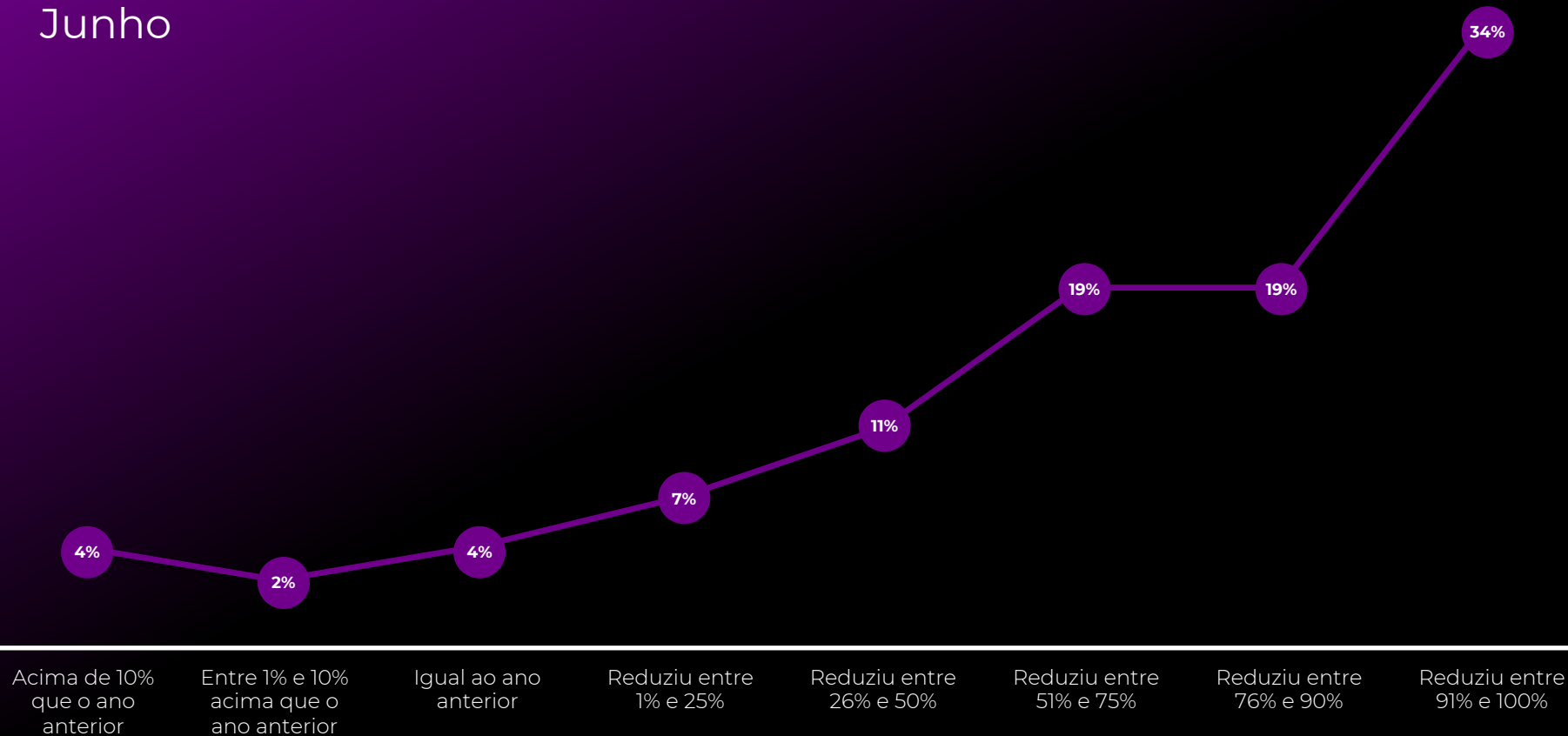


**TOP PERFORMER**  
23% dos respondentes



Na onda anterior, tínhamos 72% redução de mais de 51% das vendas. O cenário melhorou muito pouco.

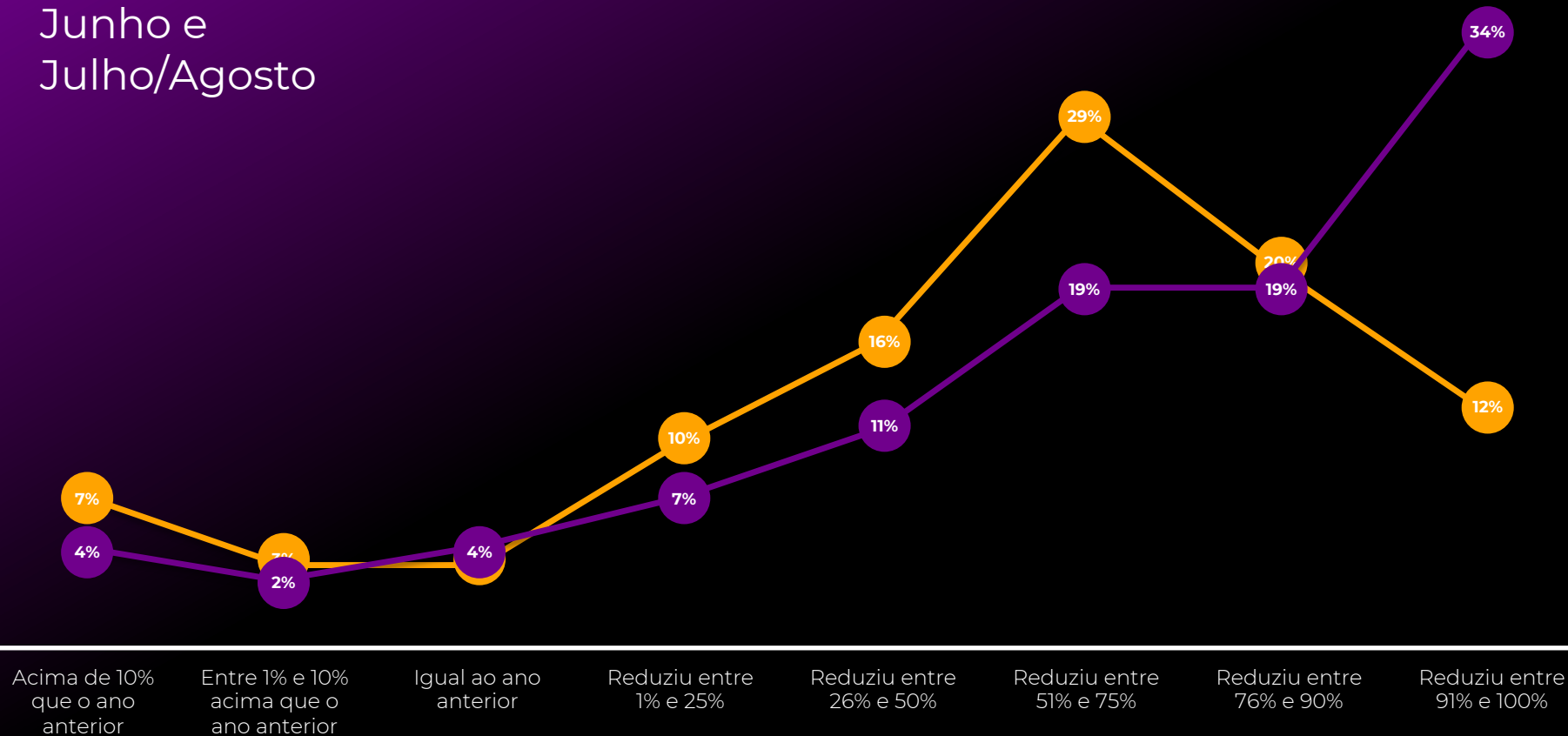
# Junho



● Junho

**1a. Pesquisa – 72% redução maior que 50%**  
**2a. Pesquisa – 60% e agora 27%**

# Junho e Julho/Agosto

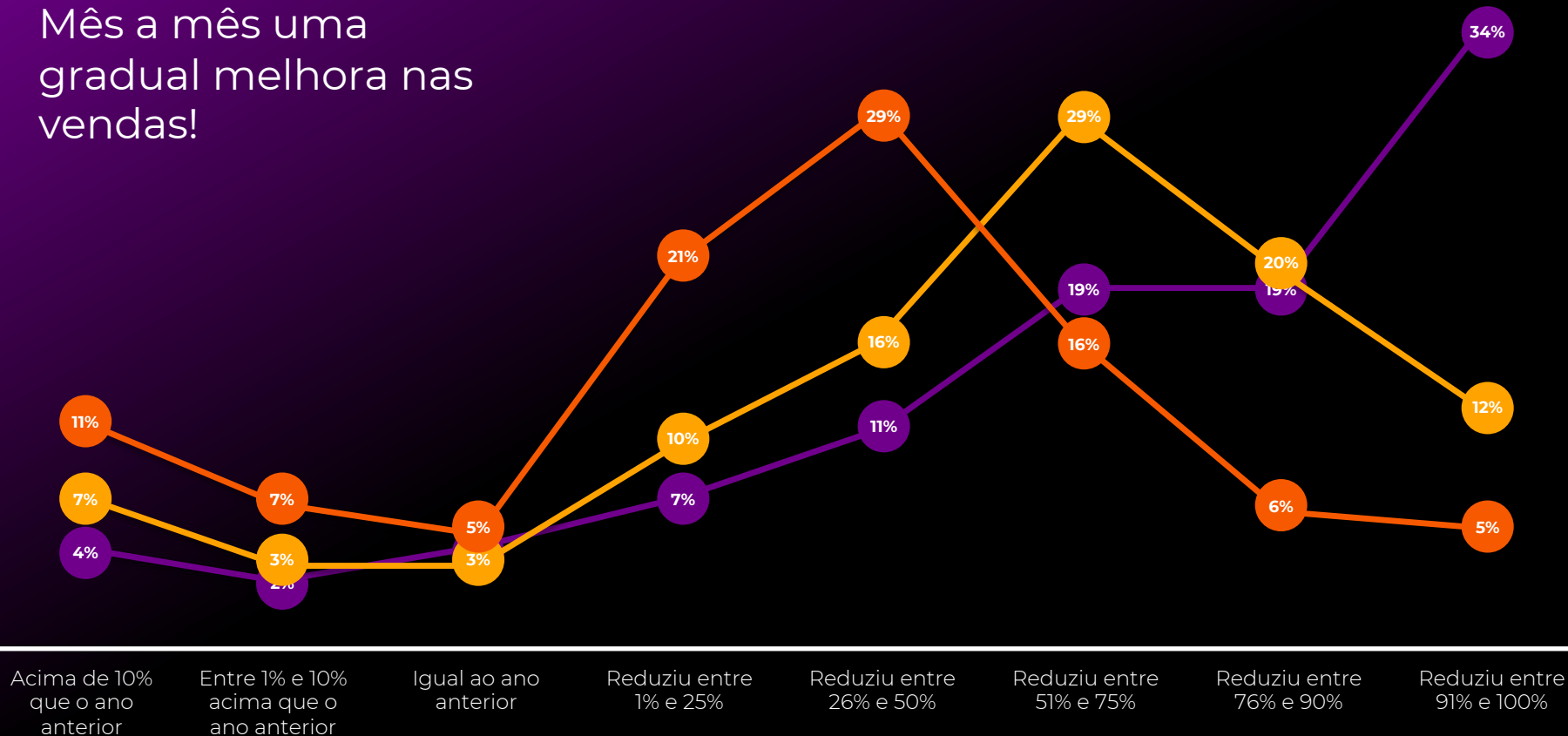


● Julho-Agosto

1a. Pesquisa – 72% redução maior que 50%  
2a. Pesquisa – 60% e agora 27%



Mês a mês uma gradual melhora nas vendas!



● Junho

● Julho-Agosto

● Novembro

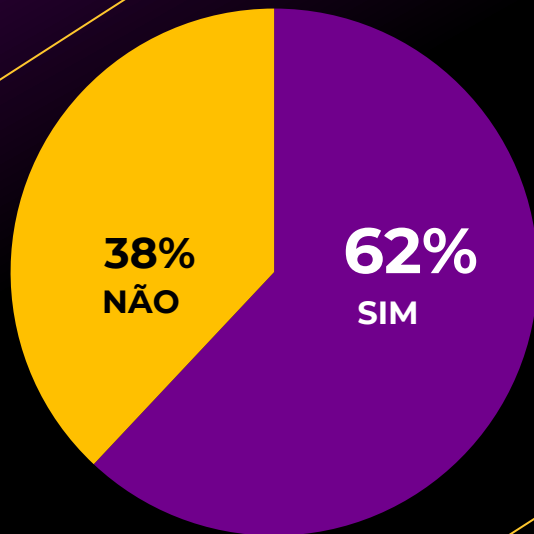
1a. Pesquisa – 72% redução maior que 50%  
2a. Pesquisa – 60% e agora 27%

Sua empresa  
fez uso da MP  
936 (hoje Lei  
14.020)?

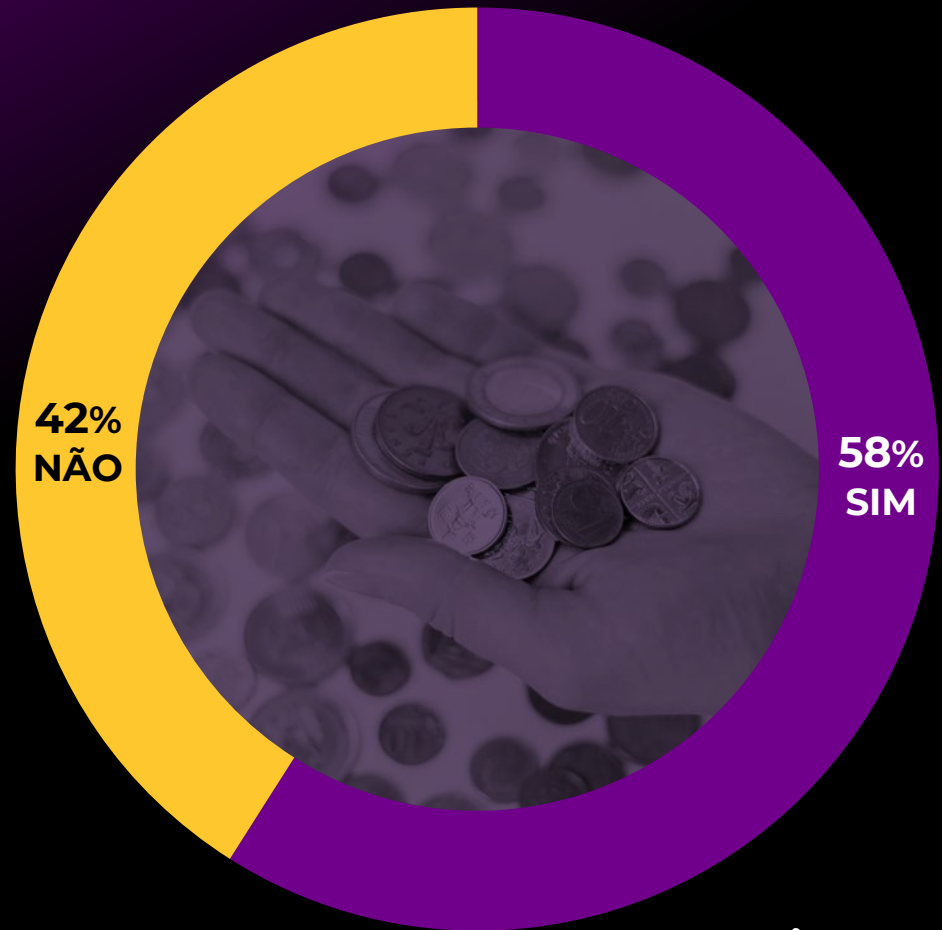
**70%** fizeram uso  
da MP 936

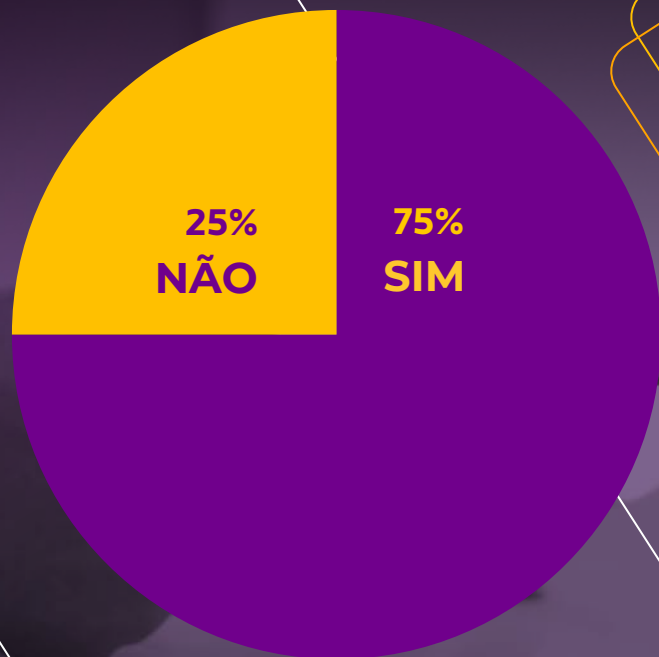
30% Não fizeram uso da MP 936

**Sua empresa irá renovar prazos permitidos de suspensão de contrato e redução de jornada de trabalho?**



Sua empresa fez **pedido de crédito** a alguma instituição financeira, seja ela federal, estadual ou municipal após o começo da pandemia?





Quem pediu,  
conseguiu  
ter o crédito  
liberado?

**Qual foi o principal motivo alegado pela instituição financeira se você solicitou e ainda não conseguiu ter o crédito liberado:**

Instituição financeira alega que acabaram os recursos/crédito disponível **61%**

Falta de garantias **24%**

Não houve recusa formal, mas o processo se arrasta há mais de 1 mês **6%**

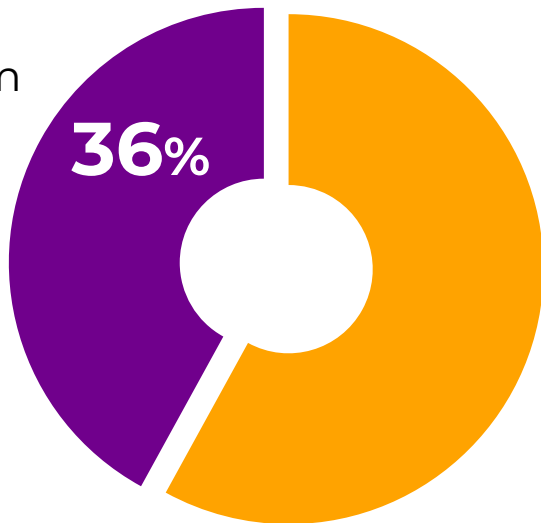
Acabei de solicitar (mais 30 dias) e ainda não tive resposta **4%**

Faturamento muito baixo na crise (só delivery/take away) ou Ausência de faturamento nos últimos meses (não houve delivery/take away) **2%**

Falta de documentos **2%**

# Sua empresa demitiu na crise?

Conseguiram manter sua equipe



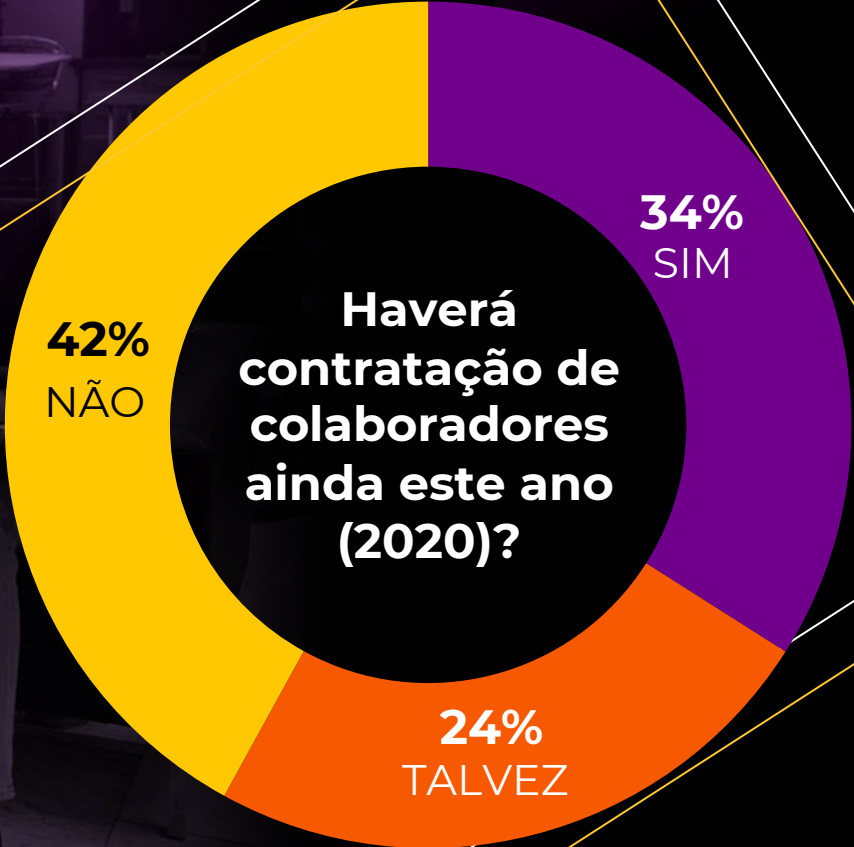
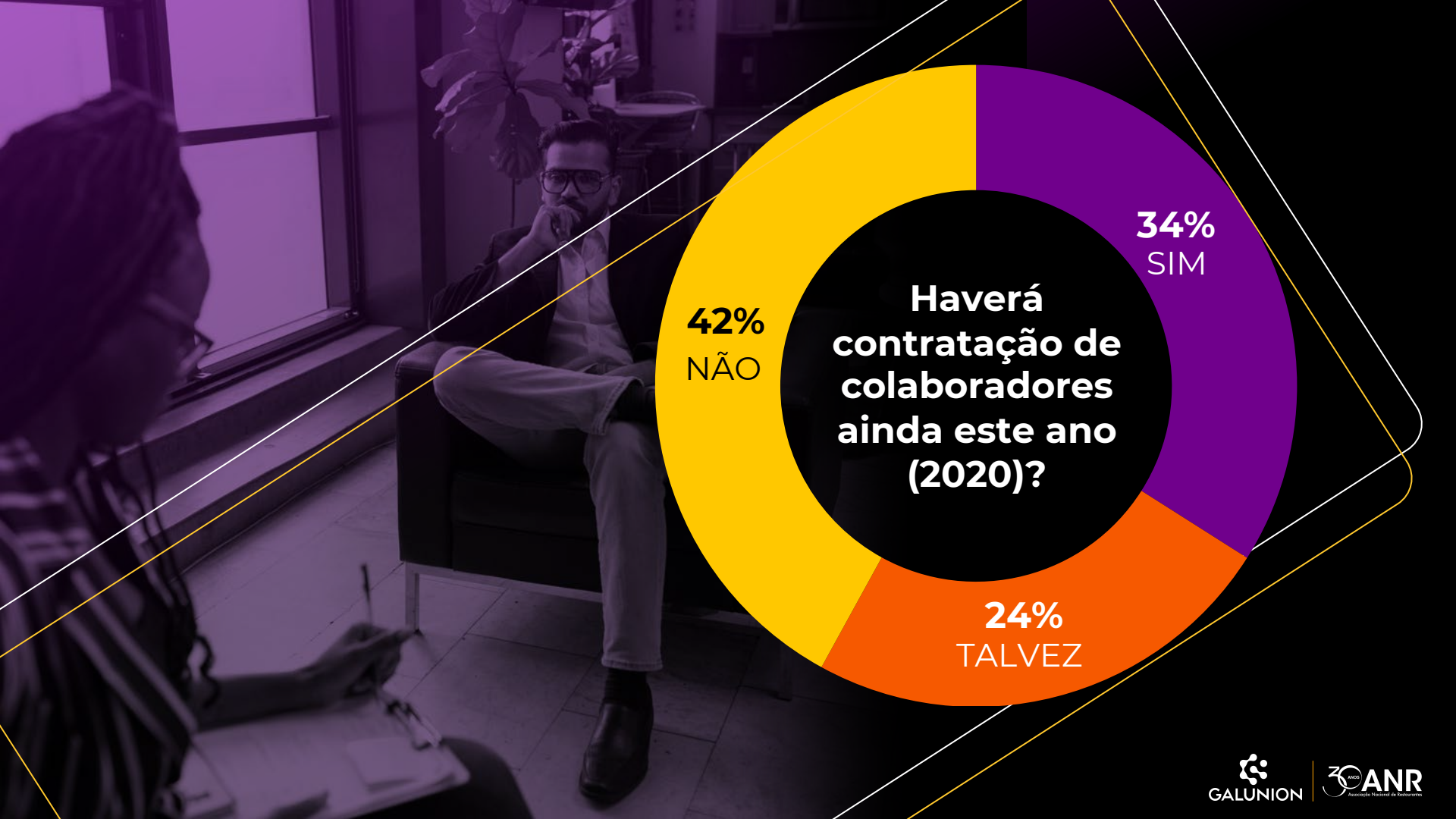
**64%**  
já demitiram

**Qual é o percentual  
(%) aproximado de  
pessoas que sua  
empresa demitiu, com  
relação ao total de  
trabalhadores?**

**37%**







**Haverá  
contratação de  
colaboradores  
ainda este ano  
(2020)?**

**34%  
SIM**

**24%  
TALVEZ**

**42%  
NÃO**

Você acredita  
que vai conseguir  
manter o seu  
negócio após a  
pandemia?

9%  
Não

91%  
Sim



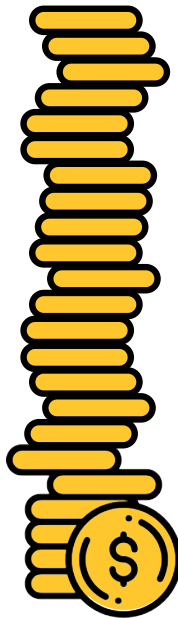
87%



96%

**Sua empresa conseguiu pagar 100% da folha de outubro?**

**88%**

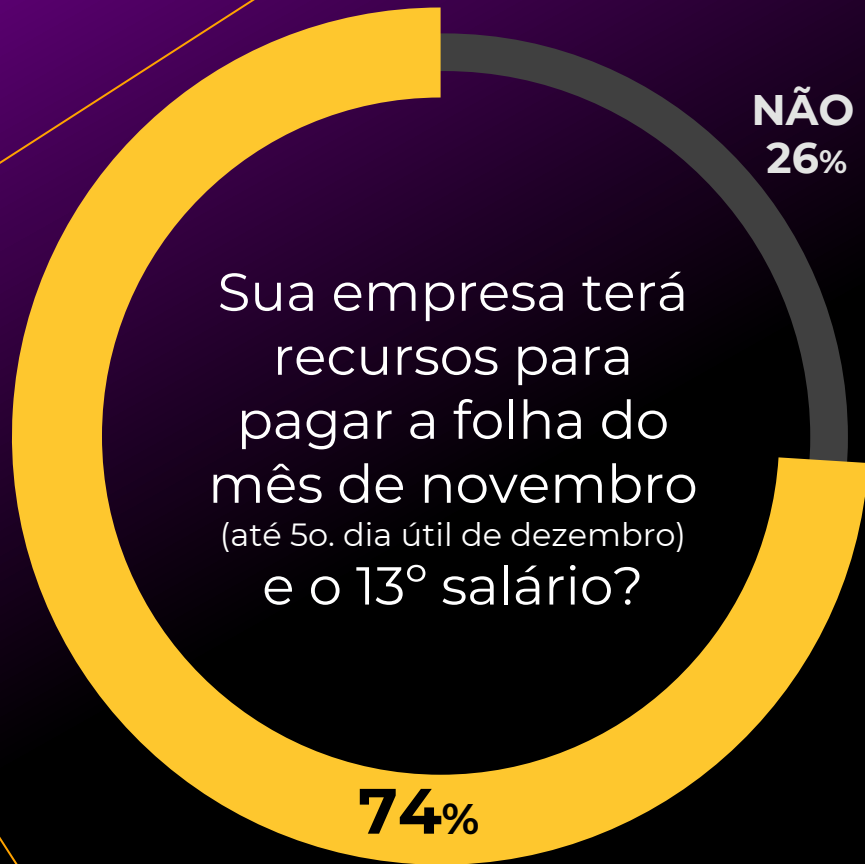


**SIM**

**12%**



**NÃO**



**SIM**

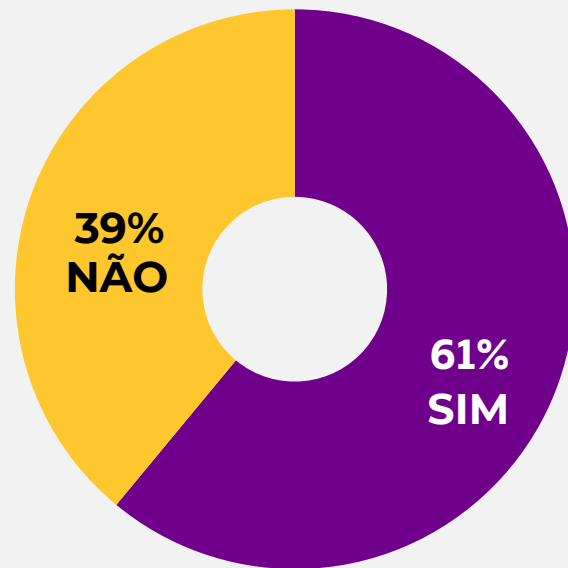
**NÃO**  
26%



A situação dos tributos é extremamente relevante.

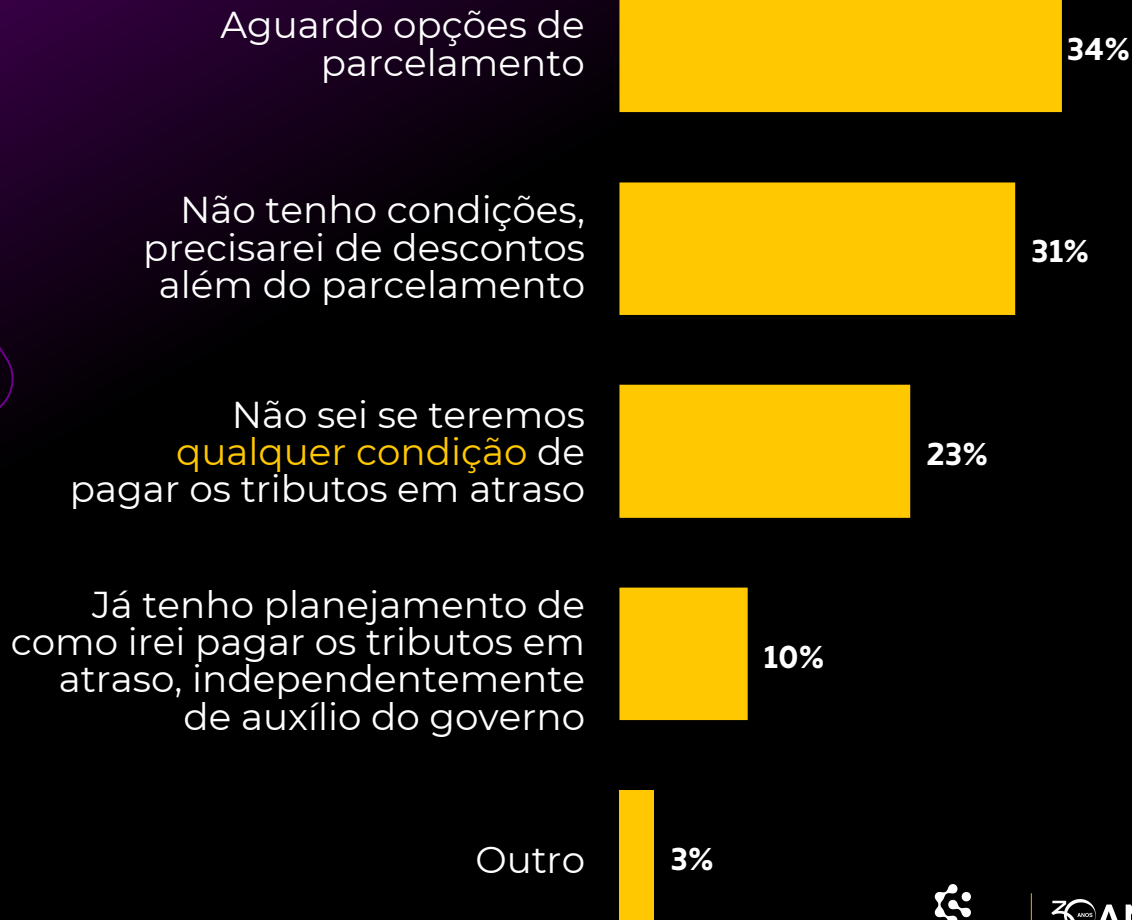
Apenas 56% dos independentes estão em dia x 68% das redes. Mas nem os *Top Performers* estão conseguindo! Apenas 77% deles estão em dia.

Sua empresa está com todos os seus tributos em dia?



**Sobre o pagamento de tributos em atraso, assinale a alternativa que melhor reflete sua situação atual:**

**87% dos negócios precisam de ajuda para pagar tributos em atraso!**



Quais têm sido as principais dificuldades para a retomada do faturamento?

Meu negócio fica em um local onde o movimento de público não voltou (shopping, aeroporto, redondezas de escritórios, escolas, eventos etc.)



Falta de confiança dos clientes para voltar a frequentar bares e restaurantes



Falta de renda disponível do consumidor



Horário limitado de funcionamento, vagas limitadas para clientes e excesso de protocolos devido à pandemia





## Independentes



## Redes



## Top Performers

Meu negócio fica em um local onde o movimento de público não voltou (shopping, aeroporto, redondezas de escritórios, escolas, eventos etc.)

**26%**

**35%**

**18%**

Falta de confiança dos clientes para voltar a frequentar bares e restaurantes

**31%**

**21%**

**19%**

Falta de renda disponível do consumidor

**24%**

**25%**

**37%**

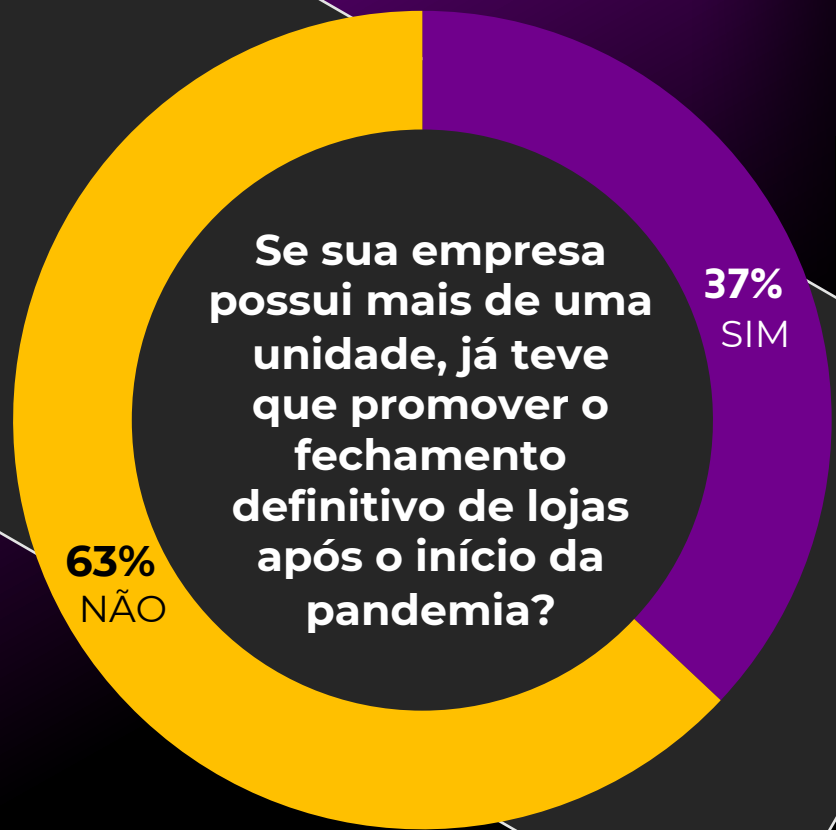
Horário limitado de funcionamento, vagas limitadas para clientes e excesso de protocolos devido à pandemia

**20%**

**19%**

**27%**





37% das empresas pesquisadas que possuem mais de uma unidade afirmam ter fechado definitivamente alguma loja.





## DELIVERY & DIGITALIZAÇÃO

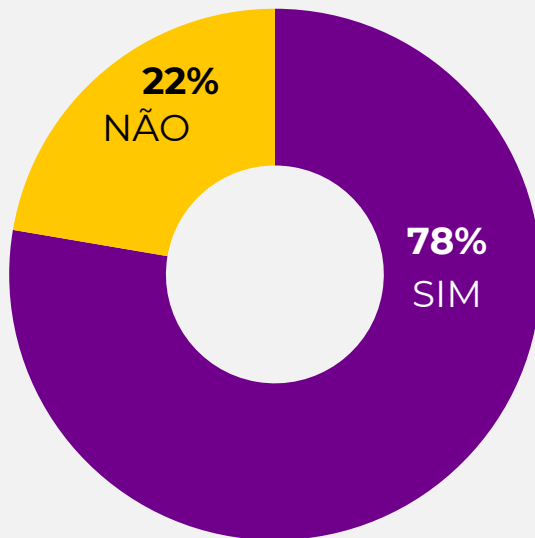
## Você tem delivery/take away como modalidade de vendas no seu negócio?



INDEPENDENTES: 25% NÃO



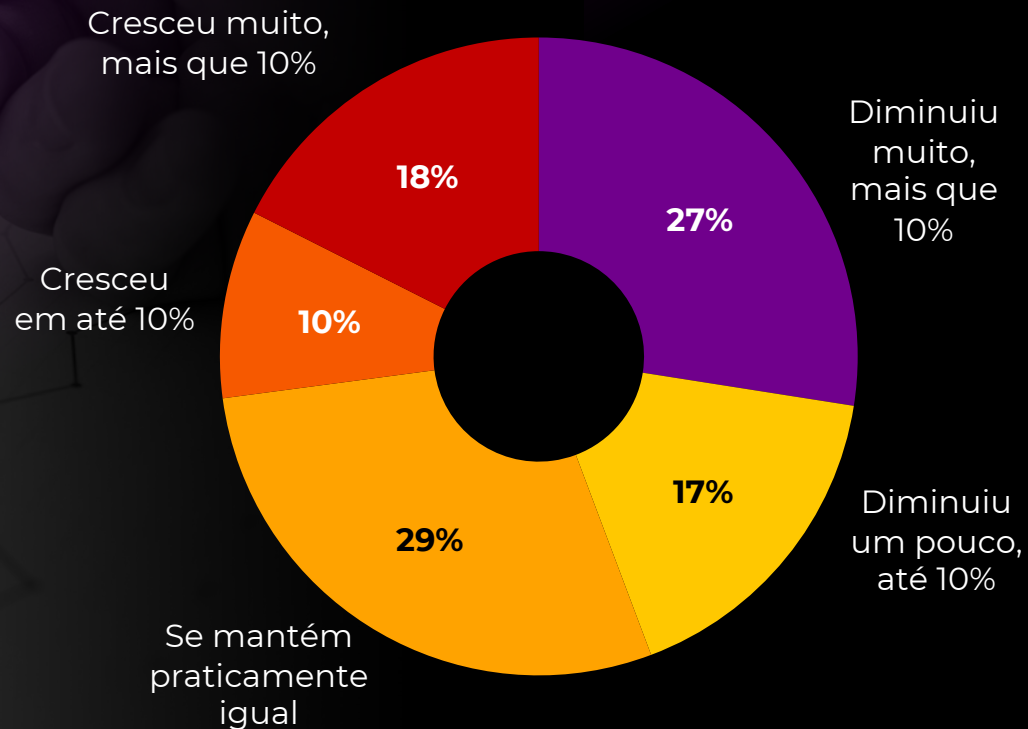
REDES: 18% NÃO



## Para o seu negócio, após a reabertura do setor, o que aconteceu com movimento do delivery em faturamento:

Média **44%** diminuiu, impulsionado pela queda nos restaurantes independentes – 49% x 38% redes.

Para **33% das redes o delivery continuou aumentando** x 22% dos independentes.

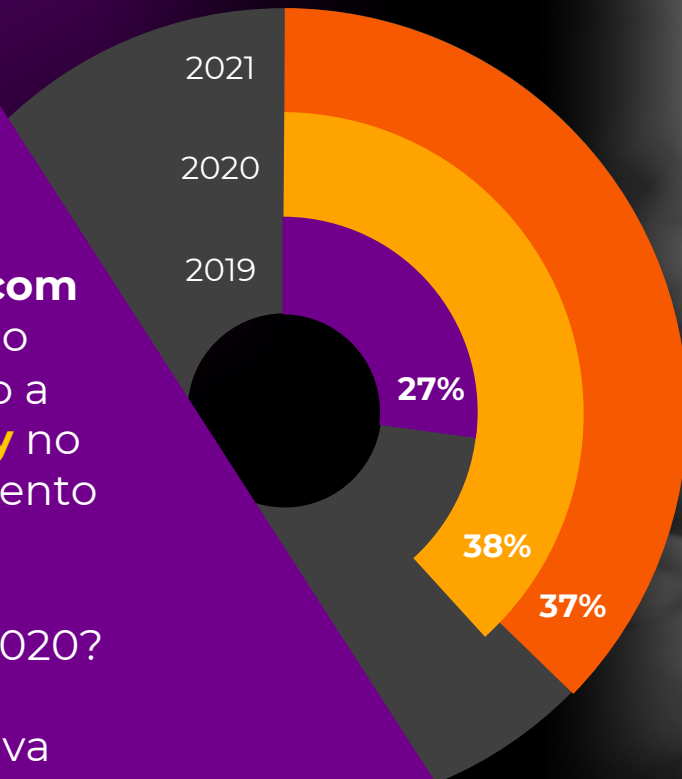


# O delivery veio para ficar!

**Para quem opera com delivery**, qual foi o percentual relativo a vendas por **Delivery** no total de seu faturamento em 2019?

Qual a previsão de 2020?

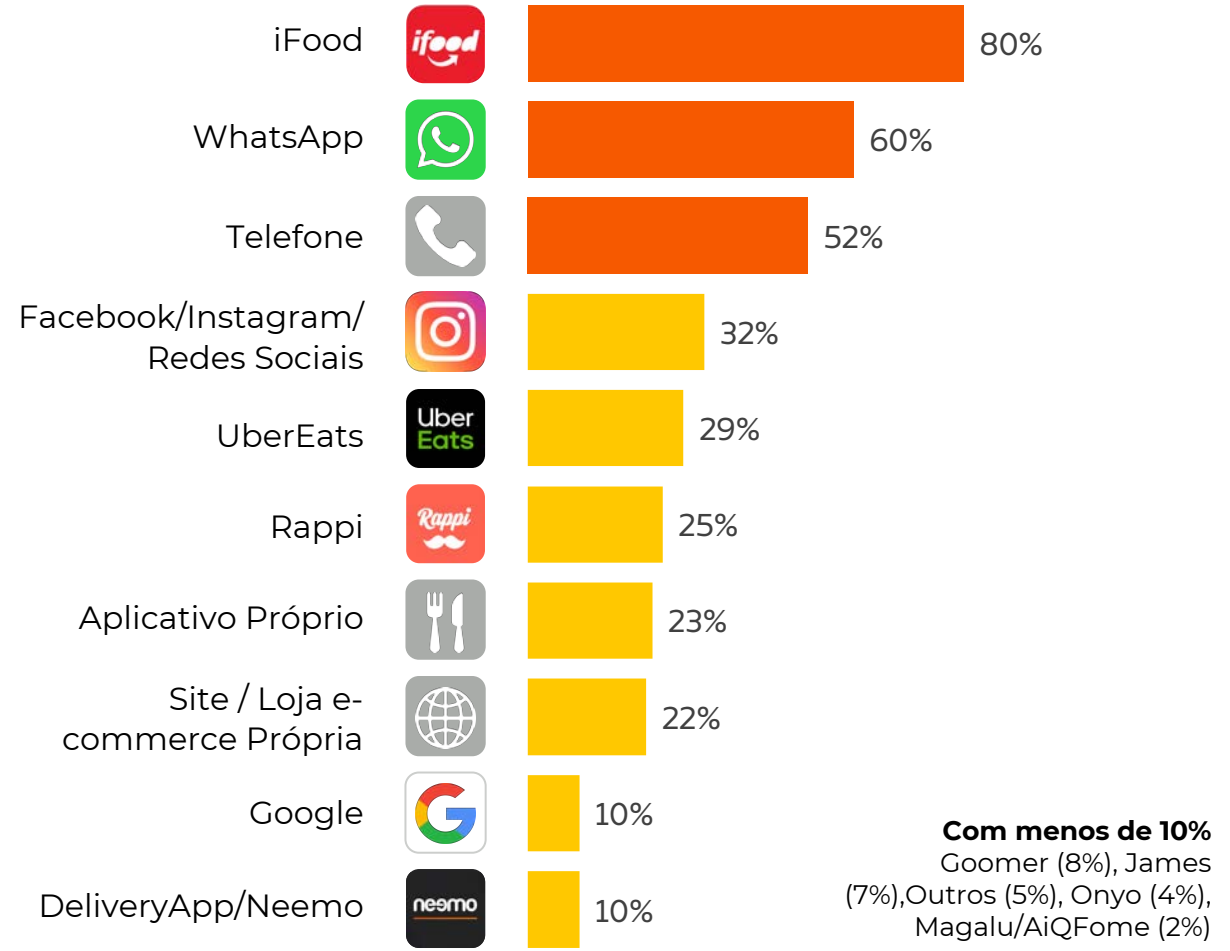
E qual a expectativa para 2021?



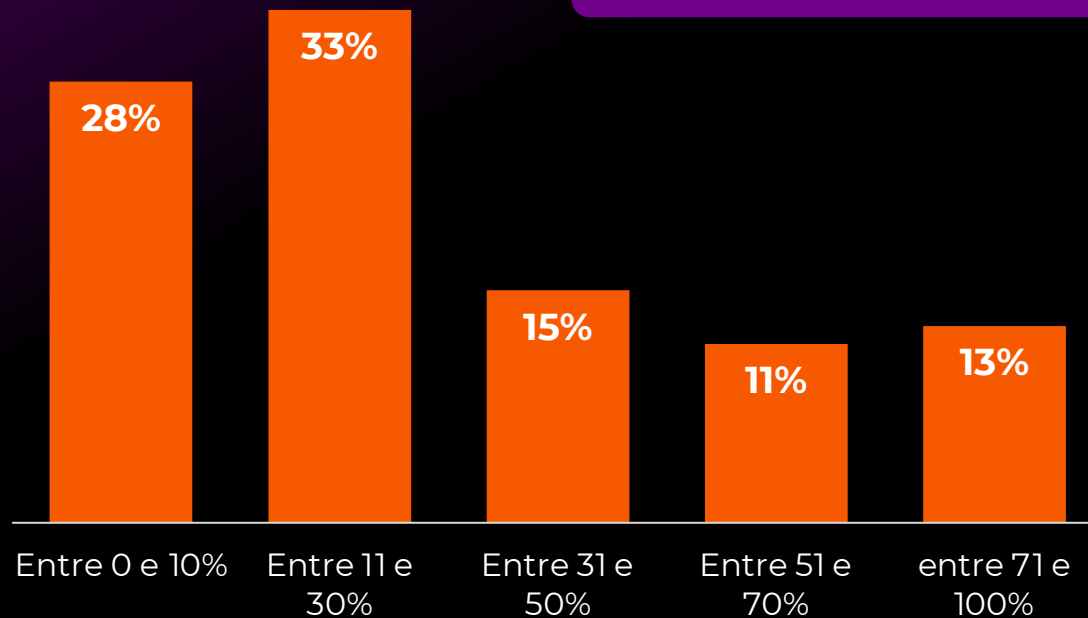
Como você faz a captação dos pedidos de delivery/take away?



**Top Performers**  
28% Aplicativo próprio  
43% Facebook etc  
30% Site e-commerce



Qual o percentual de todo o seu faturamento é gerado por pedidos feitos online?



24%

tem mais que 50% das vendas geradas por pedidos online

**Em relação ao estágio da integração de suas vendas por aplicativos com o seu Sistema de Ponto de Venda (POS):**

Totalmente integradas

Parte das vendas estão integradas

Maioria das vendas manualmente digitadas ou upload

**36%**

45% redes  
24% indep

**30%**

**34%**

21% redes  
48% indep

Redes estão muito à frente na integração de dados!



Qual % das vendas neste momento que é paga pelo consumidor em numerário (dinheiro)?



Soluções de baixo contato não podem ser somente por transações eletrônicas, sob pena de não atender a uma parcela importante dos meios de pagamento.



## Perspectivas e Desafios

**Com base em suas estimativas, quanto a sua empresa irá faturar em 2020, comparado a 2019?**

**-17%**



Redes: -6%



Independentes: -24%



Top performers: +16%

Impossível fazer qualquer previsão ainda, muitas incertezas **56%**

Crescimento pequeno (entre 1 e 10%) **14%**

Crescimento moderado (de 11 a 25%) **14%**

Crescimento acentuado (mais que 25%) **13%**

Queda de receita com relação a 2020 **3%**

**Qual a perspectiva de faturamento do total de seu negócio para 2021?**

Considerando o setor de foodservice/restaurantes, escolha todas as frases que refletem o seu pensamento atual:





### Independentes



### Redes



### Top Performers

Estou aberto a novas parcerias de negócios e investidores

**37%**

**44%**

**44%**

Estou investindo em formatos e canais novos (dark/cloud Kitchens, varejo etc.)

**28%**

**49%**

**41%**

Estou investindo em novas marcas próprias

**21%**

**26%**

**36%**

Quero vender o meu negócio

**25%**

**17%**

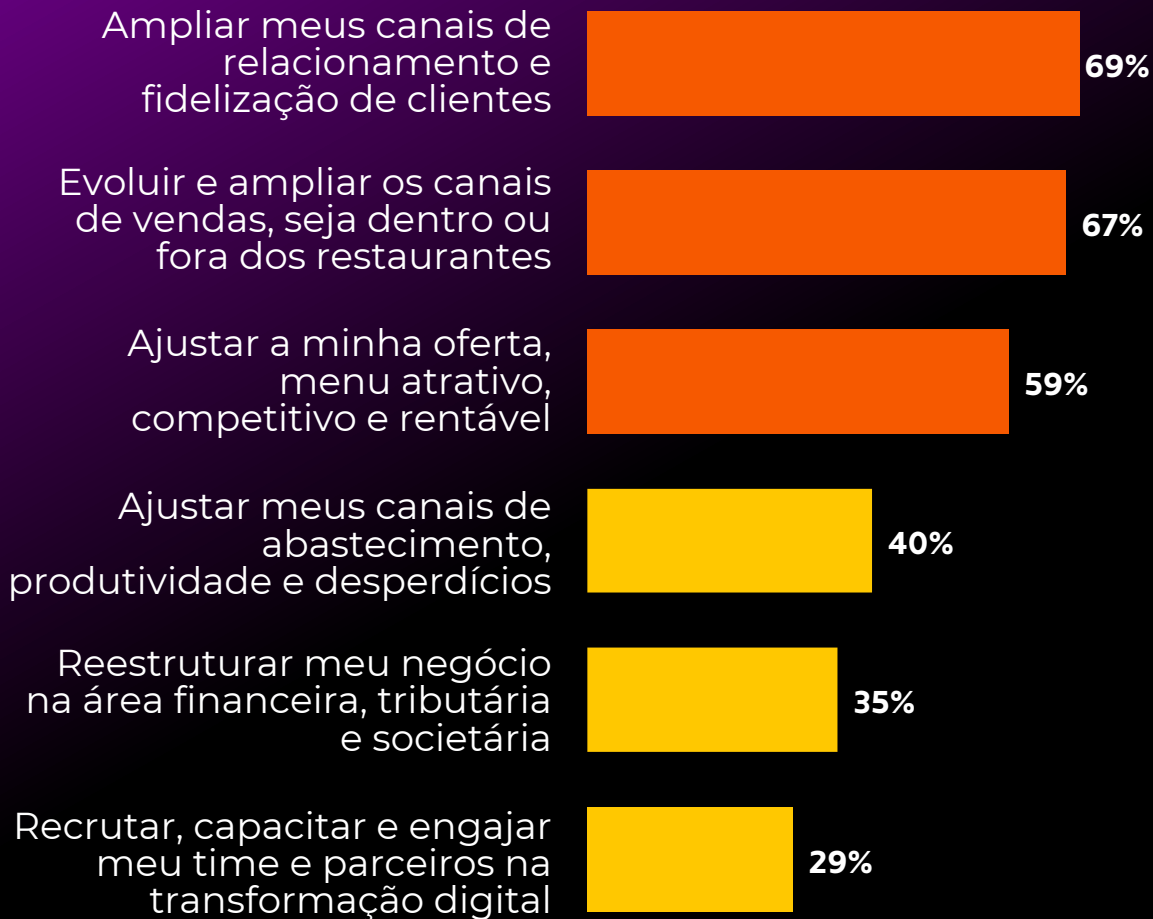
**5%**

Estou buscando negócios no setor para comprar

**7%**

**17%**

**14%**




**Quais são os  
seus maiores  
desafios  
para 2021?**

Onde tivemos  
diferenças  
significativas?

Evoluir e ampliar os canais  
de vendas, seja dentro ou  
fora dos restaurantes







Evoluir e ampliar os canais de vendas, seja dentro ou fora dos restaurantes

Onde tivemos diferenças significativas?

Relevante para todos (>65%), menos para quem hoje ainda “não tem Delivery/Take Away” – só **42%** enxerga como desafio...



Onde tivemos  
diferenças  
significativas?

Recrutar, capacitar e  
engajar meu time e  
parceiros na  
transformação digital

Recrutar, capacitar e engajar  
meu time e parceiros na  
transformação digital

**22%** Independentes



**38%** Redes




**39%** Top Performers!



Onde tivemos  
diferenças  
significativas?

Ajustar meus canais de  
abastecimento,  
produtividade e desperdícios



Ajustar meus canais de  
abastecimento, produtividade e  
desperdícios

Onde tivemos  
diferenças  
significativas?

Redes e independentes **40%**

Top Performers **48%**

A crise impacta gravemente todo o setor de foodservice, no entanto os **negócios respondem de maneira distinta**, nos apontando as seguintes tendências:

1

#### **NECESSIDADE DE ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL:**

Além da ajuda com uma nova onda de crédito, o setor precisa de parcelamento e descontos nos impostos em atraso. Parcerias e investidores são bem vindos.

2

#### **DELIVERY VEIO PARA FICAR:**

Mesmo com a retomada do salão, o delivery e take away assumem relevância nos negócios. O modelo de captação de pedidos evolui para múltiplas formas e acelera digitalização.

3

#### **RETOMADA DAS VENDAS:**

Muitos negócios não retomam porque seu entorno não apresenta o mesmo movimento de antes. Há impacto da falta de confiança e falta de renda do consumidor. Por fim, a flexibilização dos protocolos também será importante, mas muitos negócios se reinventam e convivem com a pandemia.

4

#### **DESAFIOS PARA 2021:**

Não se trata somente da pandemia passar, e sim da transformação de todo o setor, onde há desafios para ampliar canais de vendas, novas formas de relacionamento com consumidor, ajustes na oferta e na competitividade. Negócios de alimentação e hospitalidade se deparam com a transformação digital.

## Agradecimentos

Muitas pessoas e empresas nos ajudaram a divulgar nossa pesquisa, aos quais somos muito gratos.

Em especial, as empresas abaixo tiveram desempenho de destaque, e nos ajudaram a obter mais repostas para gerar estas informações! Parabéns!





Há mais de dez anos no mercado, a Galunion é uma empresa especializada em alimentação e catalisadora de conhecimento, network e inovação em prol dos negócios e profissionais do Foodservice.

Atuamos em projetos de consultoria e estratégia, estudos, mentorias, cursos, missões técnicas, eventos e soluções inovadoras baseadas em dados, para todos os elos do foodservice.

Para saber mais, acesse:  
[www.galunion.com.br](http://www.galunion.com.br)



A Associação Nacional de Restaurantes é uma entidade de âmbito nacional, que representa empresários e colaboradores do setor de food service em suas relações com os poderes públicos, entidades de classe e junto à sociedade em geral.

Além disso, contribui para o desenvolvimento dos negócios do setor e auxilia na permanente capacitação de profissionais para o segmento. Os associados da ANR reúnem hoje mais de 9 mil pontos comerciais no Brasil, entre restaurantes independentes, franquias e grandes redes de alimentação.

Para saber mais, acesse:  
<https://anrbrasil.org.br/>





# GALUNION

Iniciativa, design e inteligência setorial:  
Galunion Consultoria para Foodservice

 [galunion.com.br](http://galunion.com.br)

 [@galunion\\_br](https://www.instagram.com/galunion_br)

 [fb.me/galunion](https://fb.me/galunion)

 [bit.ly/galunion\\_linkedin](https://bit.ly/galunion_linkedin)



 [anrbrasil.org.br/](http://anrbrasil.org.br/)

 [@anrbrasil](https://www.instagram.com/anrbrasil)

 [fb.me/anrbrasil](https://fb.me/anrbrasil)

 [pt.linkedin.com/company/anrbrasil](https://pt.linkedin.com/company/anrbrasil)