

- Abril / Maio 2021 -

Alimentação na Pandemia

A Visão dos Operadores
de Foodservice

Sumário

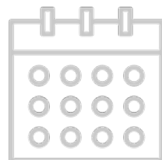
 **ANR** +
Associação Nacional de Restaurantes

 **GALUNION** +

 **IFB** INSTITUTO
FOODSERVICE
BRASIL

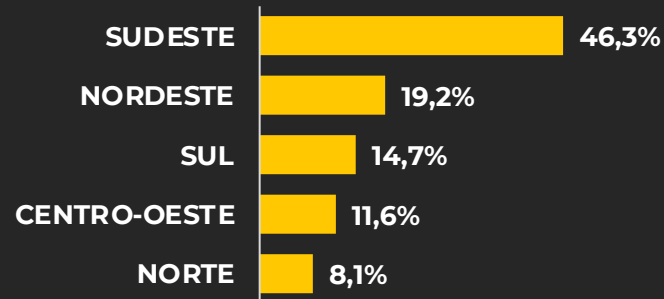
650

respondentes

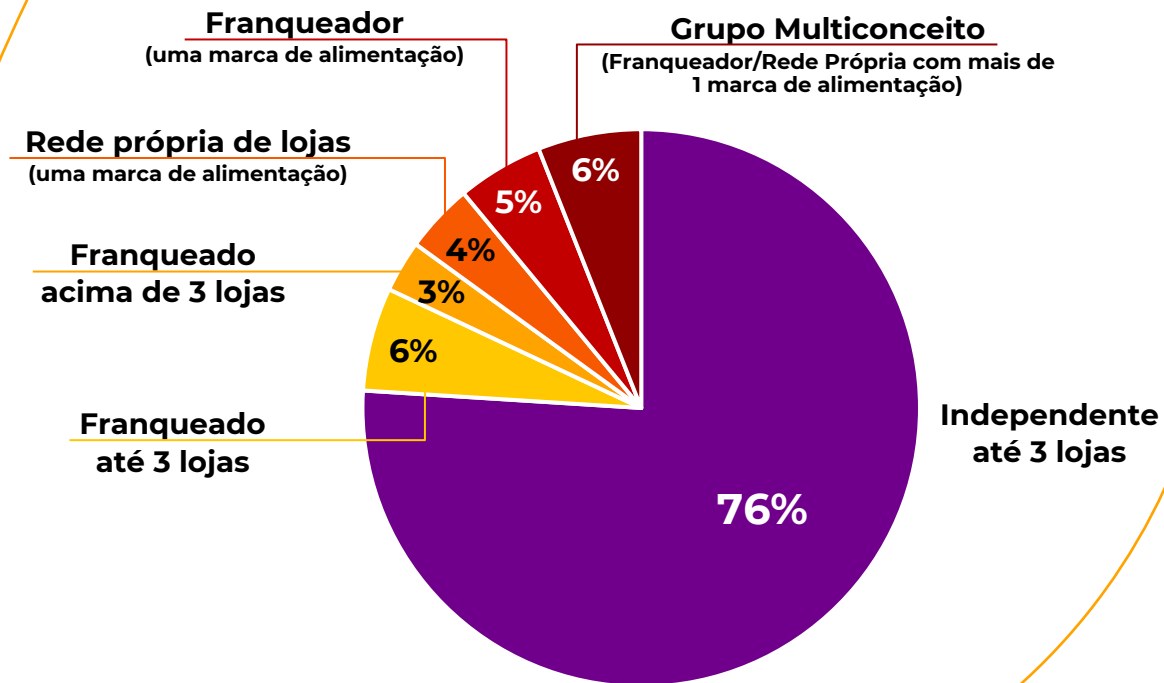


**Pesquisa realizada
entre os dias 9 de abril
e 5 de maio de 2021**

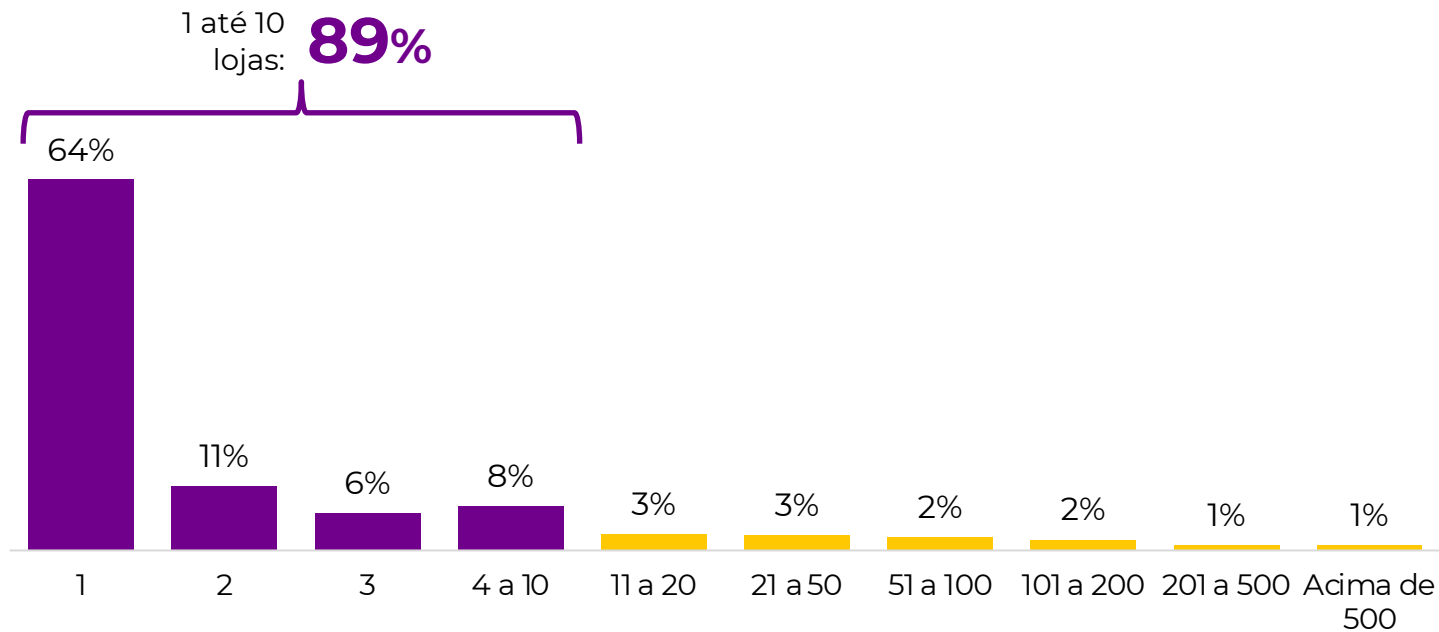
ONDE ATUAM



Como você define o seu negócio?



Quantas lojas ou operações sua empresa representa hoje?





**Onde seu
negócio está
localizado?**

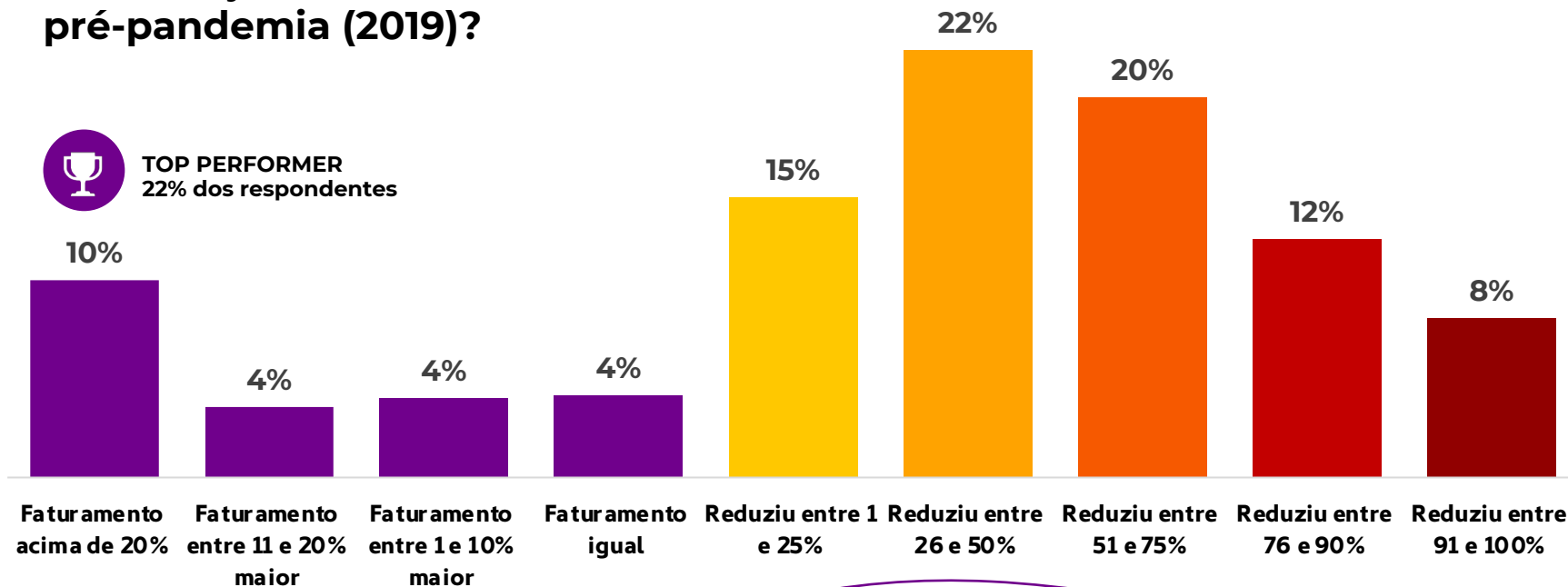
No último mês de março, como foi o faturamento do seu negócio com relação ao mesmo período pré-pandemia (2019)?

40%

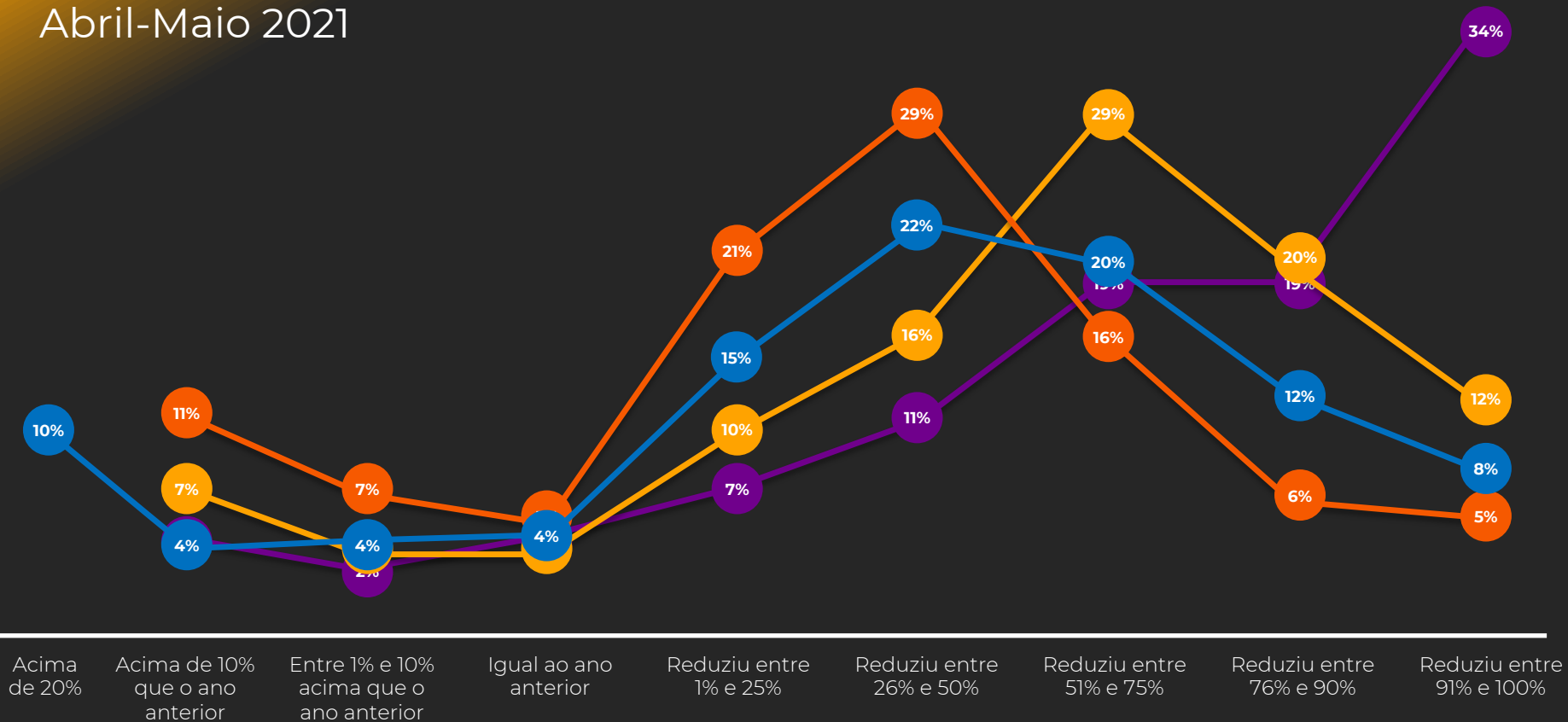
Permanecem com redução de mais de 50% em vendas



TOP PERFORMER
22% dos respondentes

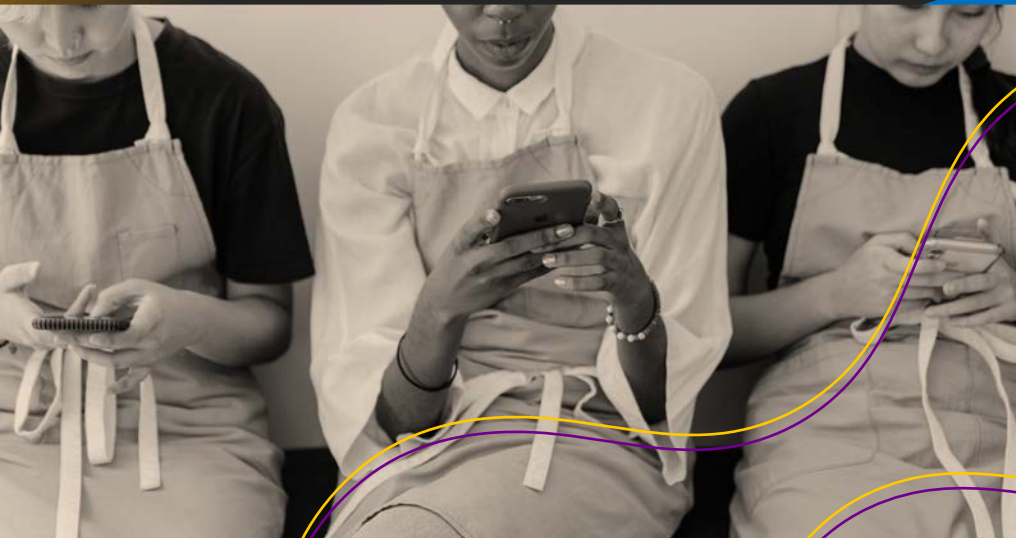


Abril-Maio 2021



● Junho ● Julho-Agosto ● Novembro ● Abril-Maio

2020 ◀ ▶ 2021



21%

**dos colaboradores
foram demitidos
na pandemia**



REDES

19% dos colaboradores
foram demitidos



INDEPENDENTES

34% dos colaboradores
foram demitidos

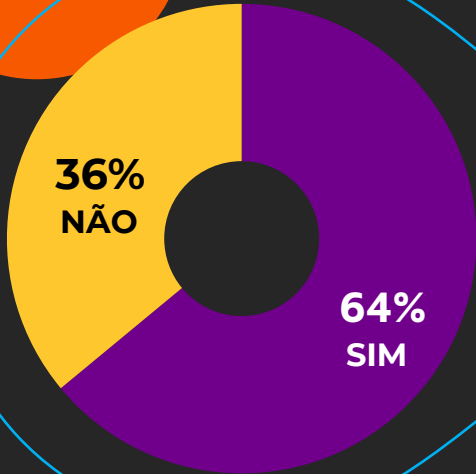
Sua empresa pretende aderir ao BEM (antiga MP 936), medida governamental que permite reduzir ou suspender jornadas/salários?

48% Pretendem aderir ao BEM

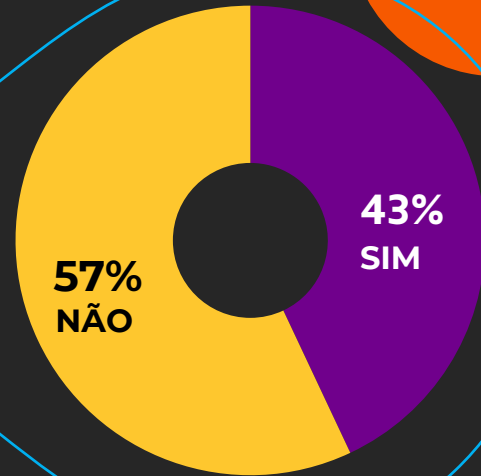
52% NÃO pretendem aderir

Mas depende se
são redes ou
independentes....

Redes



Independentes



Sua empresa terá recursos para arcar com despesas geradas pelas restrições de funcionamento, caso elas durem por mais 30 dias?

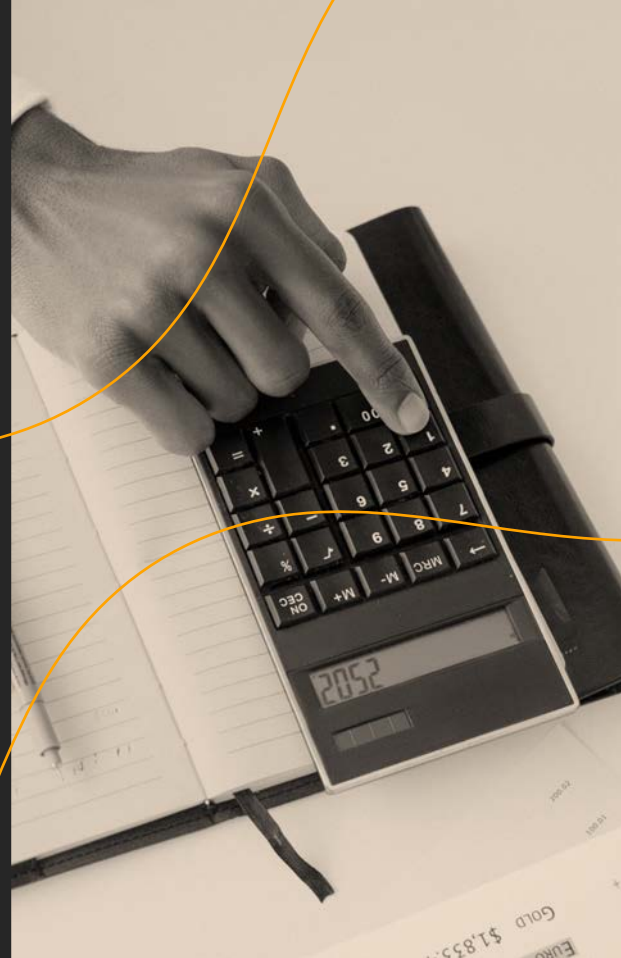
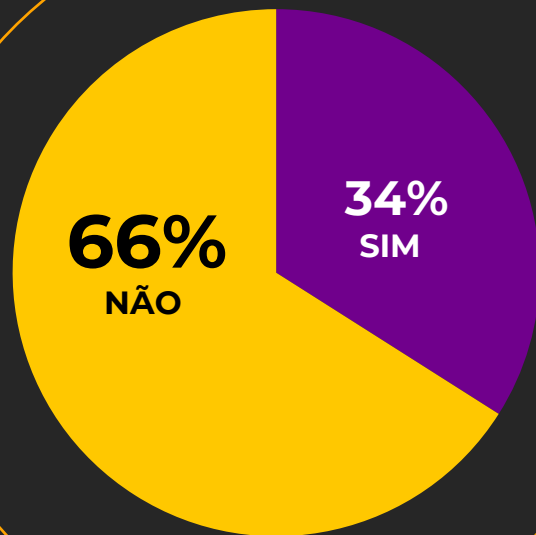
Novamente, o mundo das redes é distinto dos independentes....



REDES
48% Não
52% Sim



INDEPENDENTES
72% Não
28% Sim

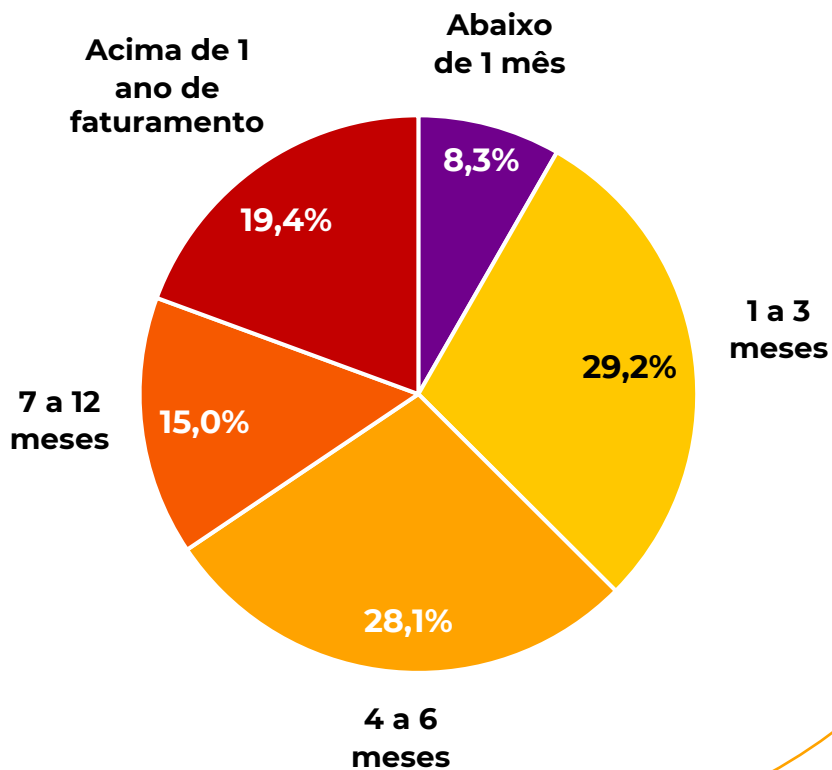


Sua empresa encontra-se com dívidas, de qualquer natureza, nesse momento?

29%
NÃO

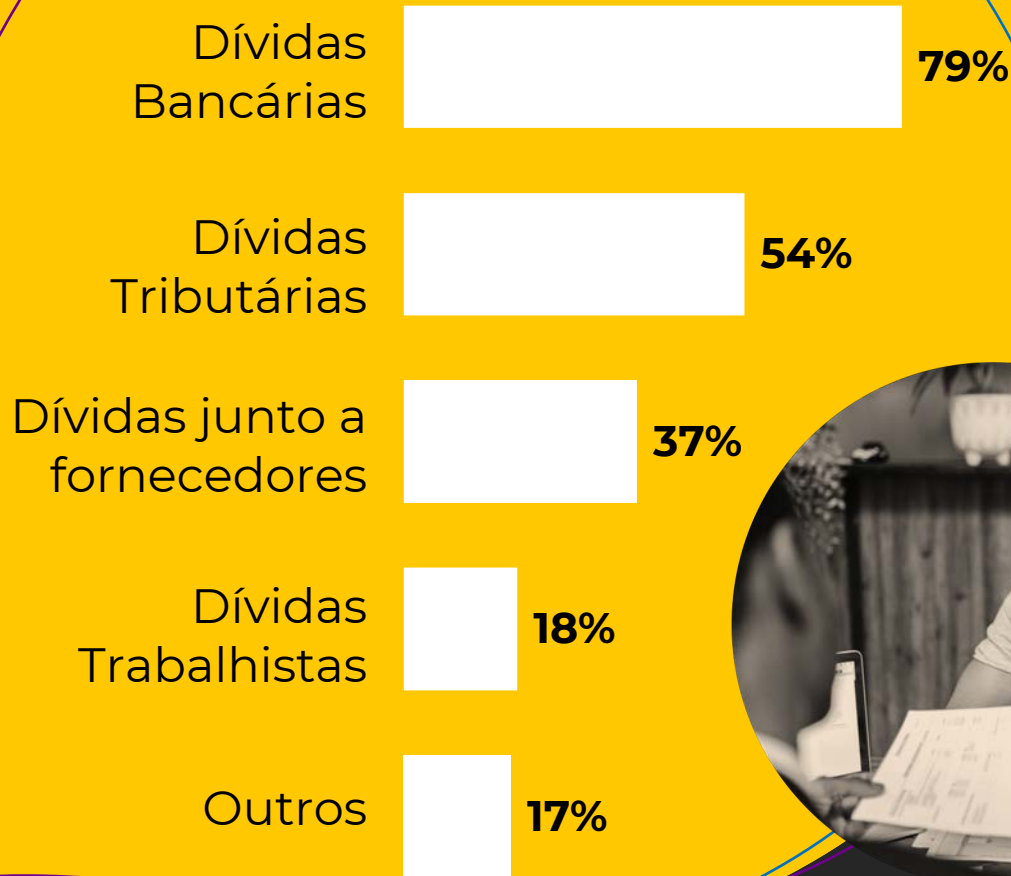


71%
SIM



**Essa dívida representa
quantos meses do seu
faturamento médio do
último ano?**

Poderia nos informar quais tipos de dívida seu negócio possui hoje?



Crédito do governo especialmente para o setor de foodservice, com alto prazo de carência



Isenção/diminuição das **taxas das plataformas agregadoras de delivery** (iFood, UberEats, Rappi etc)



Ajuda do governo específica para a **folha de pagamento e preservação de empregos**



Isenção/diminuição do **aluguel e custos de ocupação**



Isenção/diminuição das taxas dos meios de pagamento (cartões de crédito, voucher etc)



Ajuda financeira através de crédito/prazo de pagamentos de grandes fornecedores do setor



Quais tipos de ajuda financeira você considera fundamentais par ajudá-lo a enfrentar esta crise?

Qual tem sido a **principal dificuldade** para a melhora do faturamento no momento atual?

Horário limitado ou proibição de funcionamento e vagas limitadas para clientes, com excesso de protocolos a seguir



Falta de renda do consumidor



Meu negócio fica em um local onde o movimento de público não voltou (shopping, aeroporto, redondezas de escritórios, etc)



Falta de confiança dos consumidores para voltar a frequentar bares e restaurantes

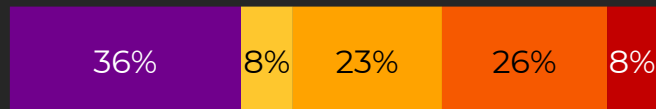


Com relação às ações para recompor as vendas do seu negócio, nos indique o que aconteceu (principalmente devido à pandemia) e o que você pretende fazer quanto à **ampliação do canal de vendas**

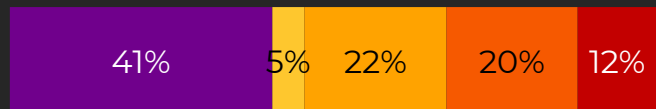
Fazer VENDAS, além de relacionamento direto com clientes, via mídias sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp etc.)



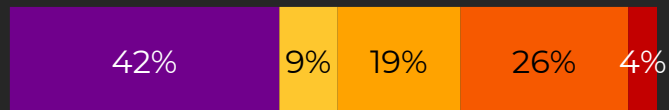
Ter a empresa cadastrada em vários aplicativos de delivery/take away



Ter aplicativo de delivery/take away próprio para a minha empresa/marca



Ter exclusividade com uma plataforma/app de delivery de terceiros



Implantar Dark Kitchen/Cloud Kitchen (cozinha 100% para delivery)



■ Não fazia e continuo não fazendo

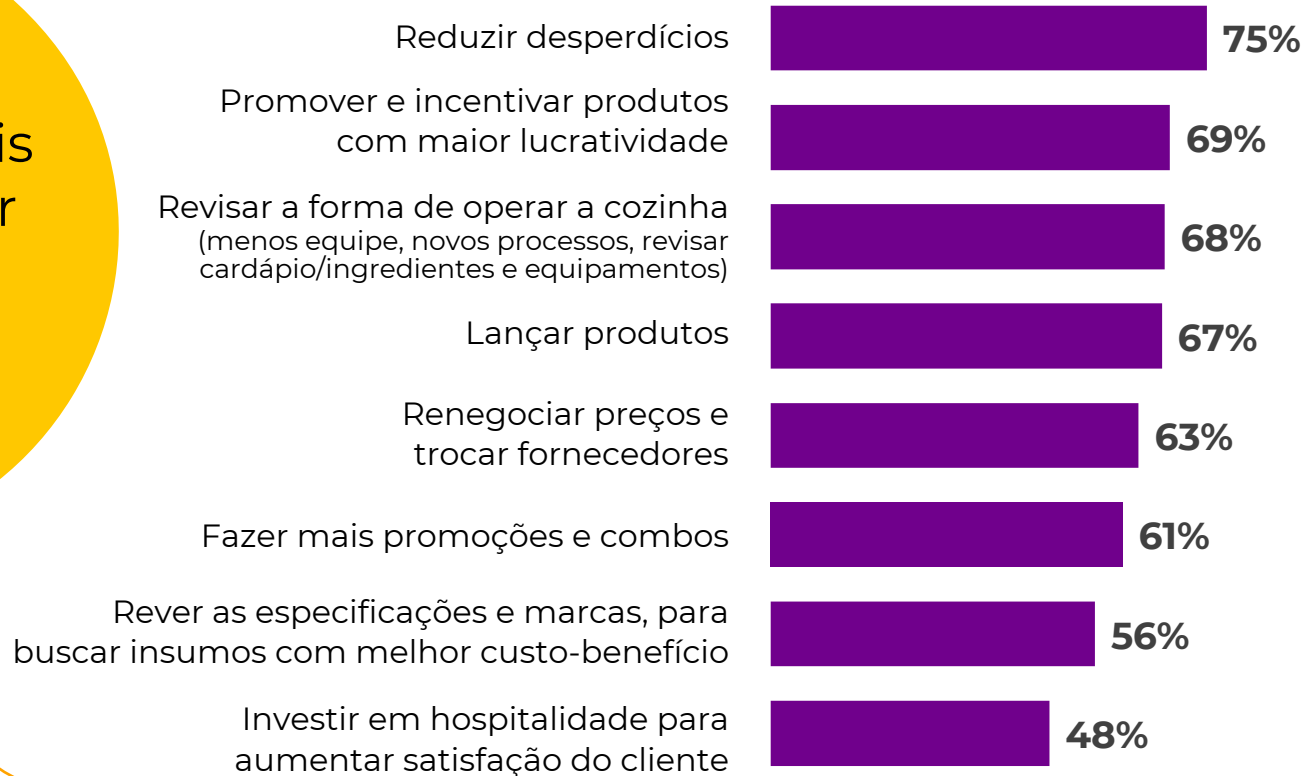
■ Fiz e não faço mais

■ Passei a fazer

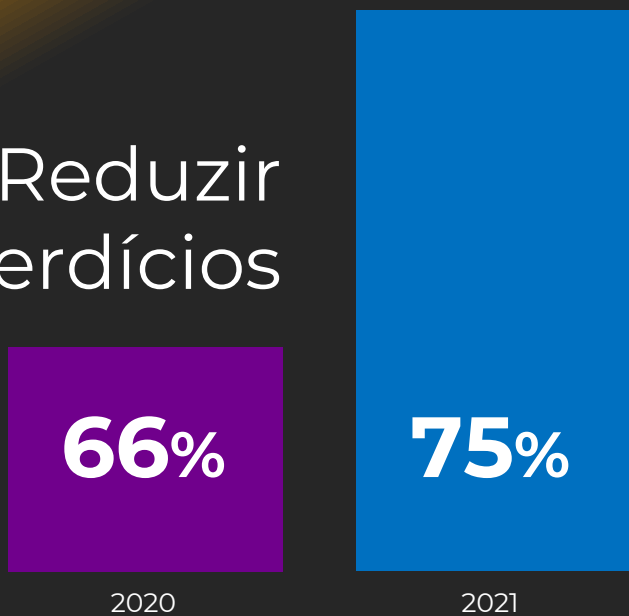
■ Já fazia e continuo fazendo

■ Vou fazer nos próximos 2 meses

Ações principais para aumentar vendas e lucratividade:




Reduzir desperdícios



2020

2021

O que mudou em relação à 2020?



O que mudou em relação à 2020?

Promover e incentivar produtos com maior lucratividade

56%

2020

69%

2021

Lançar produtos

46%

2020

67%

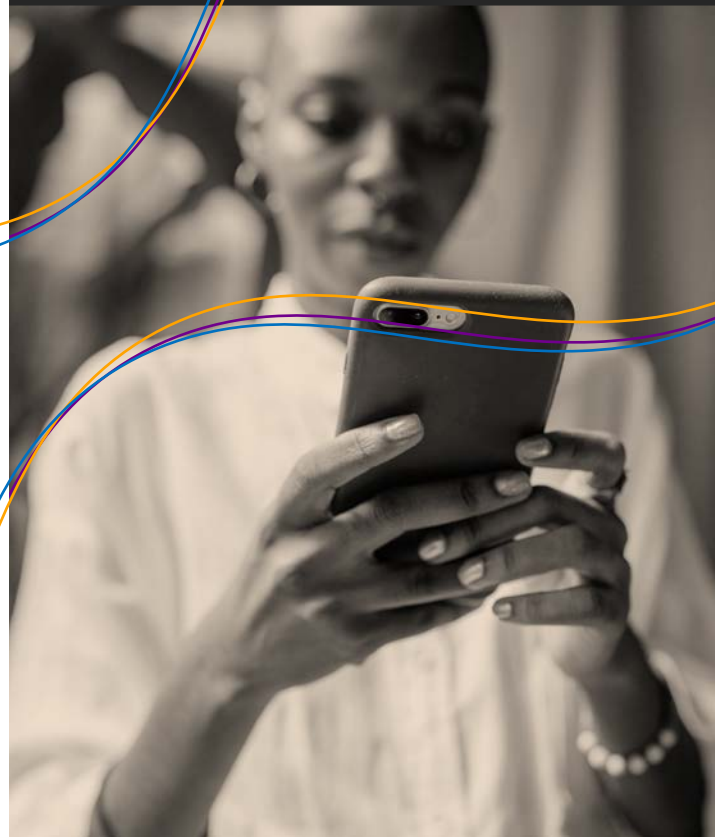
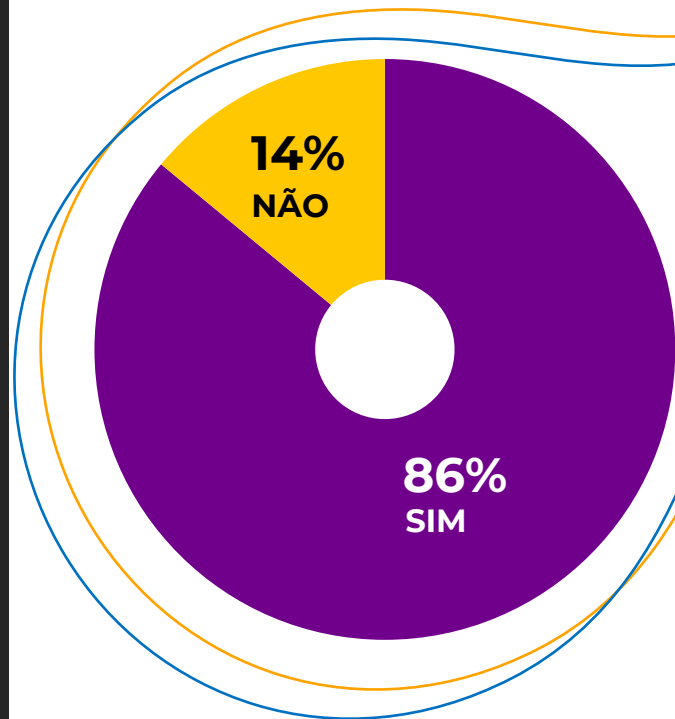
2021

O que mudou em relação à 2020?



Delivery, Digitalização & Fornecedores

Sua empresa opera
com delivery?



Para os operadores que fazem delivery:
Do seu faturamento total,
qual foi o percentual
relativo às operações de
delivery em 2020? E neste
último mês?

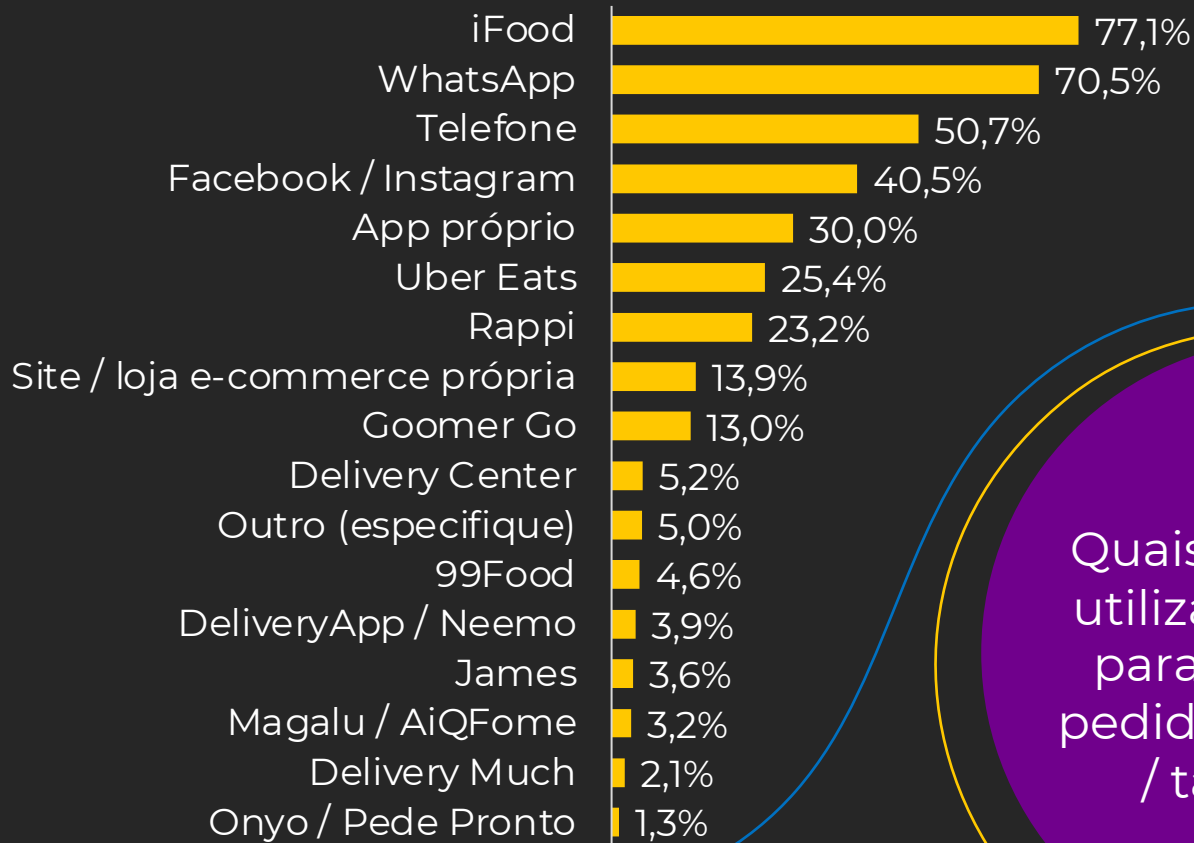
2021

2020

44%

52%





Quais formas você utiliza atualmente para captar seus pedidos de delivery / take away?



REDES

94% iFood
49% WhatsApp



INDEPENDENTES

78% WhatsApp
71% iFood

Quais ações você tem realizado ou pretende realizar para ajustar a sua oferta / menu / produtos no delivery?

Lançar novos produtos e trazer mais inovação

66%

Melhorar as embalagens para manter a qualidade do meu produto

61%

Melhorar as fotos dos produtos nos canais digitais

60%

Fazer mais promoções / combos

59%

**Que ações
você tem
realizado ou
pretende
realizar para
melhorar a
experiência
do seu
consumidor
no delivery?**

64%

Melhorar o
tempo de
preparação/
entrega

57%

Processos para
diminuir erros na
produção/
entrega dos
produtos

50%

Sistema de
fidelidade que
gerem benefícios
concretos
pensados para o
meu consumidor

Quais das seguintes atividades você pretende manter ou introduzir no seu negócio?



79%
Pagamento PIX



REDES
67%



INDEPENDENTES
83%

Software integrador que organize os pedidos de todos os canais de venda

52%

Totens e/ou cardápios digitais para autoatendimento pelo cliente

43%

Reservas online para controlar filas

27%

Quais das seguintes atividades você pretende manter ou introduzir no seu negócio?



Indique todas as formas de abastecimento que sua empresa utiliza no momento

Se você pudesse fazer alguns pedidos aos seus fornecedores (indústrias, distribuidores, serviços), quais seriam?

79%

Não sacrifique a qualidade, mas me ofereça insumos e embalagens de melhor custo-benefício

**Traga-me mais
inovação para
aumentar vendas e
facilitar a operação
do meu negócio**

55%

Se você pudesse fazer alguns pedidos aos seus fornecedores (indústrias, distribuidores, serviços), quais seriam?



44%

**Ajude-me na
transformação
digital e gestão
baseada em
dados**

Se você pudesse fazer alguns pedidos aos seus fornecedores (indústrias, distribuidores, serviços), quais seriam?

**Escute-me mais!
Preciso de canais de
comunicação mais
ágeis com quem
decide sobre os meus
problemas de
negociação de custos
e de abastecimento**

44%

Se você pudesse fazer alguns pedidos aos seus fornecedores (indústrias, distribuidores, serviços), quais seriam?

Se você pudesse fazer alguns pedidos aos seus fornecedores (indústrias, distribuidores, serviços), quais seriam?

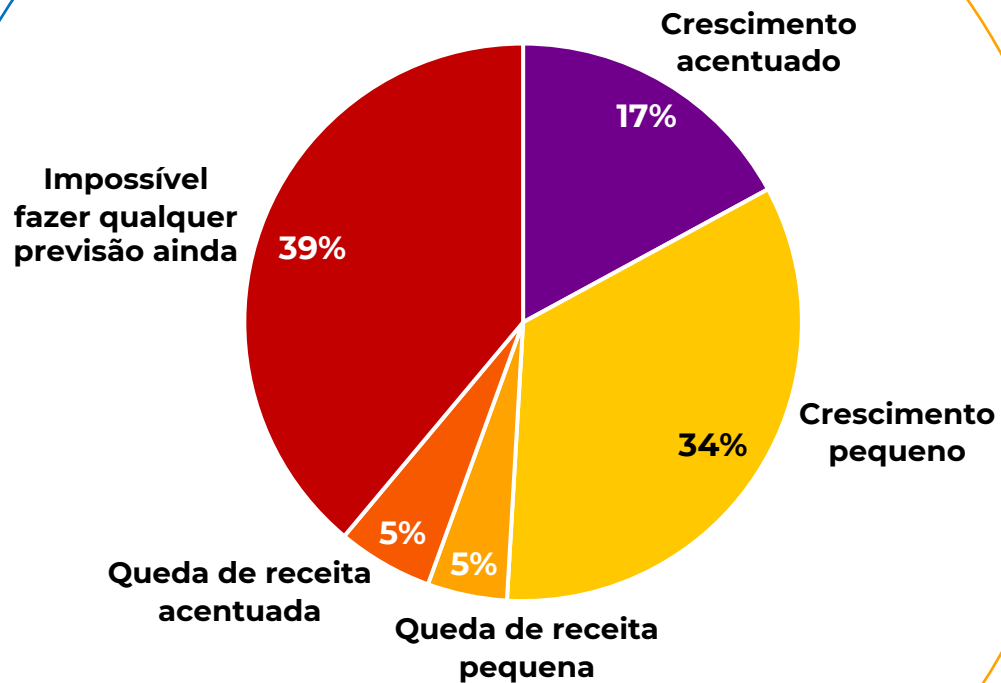
Invista em trazer mais informações, treinamento e inspirações práticas para o meu negócio

41%





Perspectivas & Futuro



Qual a perspectiva do seu negócio para o próximo trimestre?

Certo otimismo, mas grande insegurança.



O que você considera como seus **maiores desafios para a retomada?**

Após esta 1a. Onda da Pesquisa sobre o impacto da Covid-19 nos operadores, destacamos:

1

IMPACTO SEVERO DE LOCKDOWNS:

É dramática a situação dos restaurantes e demais operadores, onde 66% apontam que não teriam condições financeiras para mais um mês de restrições.

2

O SETOR ESTÁ COM MUITAS DÍVIDAS:

O cenário de endividamento atinge a todos operadores, sejam redes, sejam independentes, em média 71%. As maiores dívidas são bancárias (79%), seguidas por tributárias (54%). O BEM beneficia alguns, no entanto, o setor já reduziu muito colaboradores.

3

OS OPERADORES SEGUEM ADOTANDO NOVAS PRÁTICAS:

O setor segue se reinventando, especialmente adotando novos canais de vendas. Destaque para penetração das vendas por WhatsApp nos independentes e para a adoção de pagamento PIX.

4

DESAFIOS MAIS RELEVANTES:

Os 3 principais desafios apontados, respectivamente o capital de giro/dívidas, a rentabilidade dos modelos de negócio e as mudanças de hábitos do consumidor revelam que estamos diante de uma grande transformação, que somente será positiva se tivermos apoio para dar mais fôlego e perspectiva ao setor.

Agradecimentos

Destacamos as seguintes empresas que colaboraram para que esta pesquisa atingisse a melhor representatividade de operadores de foodservice do Brasil.



PRÁTICA



WiseSales



VIGOR



A Associação Nacional de Restaurantes é uma entidade de âmbito nacional, que representa empresários e colaboradores do setor de food service em suas relações com os poderes públicos, entidades de classe e junto à sociedade em geral.

Além disso, contribui para o desenvolvimento dos negócios do setor e auxilia na permanente capacitação de profissionais para o segmento. Os associados da ANR reúnem hoje mais de 9 mil pontos comerciais no Brasil, entre restaurantes independentes, franquias e grandes redes de alimentação.

Para saber mais, acesse:
anrbrasil.org.br



Há mais de dez anos no mercado, a Galunion é uma empresa especializada em alimentação e catalisadora de conhecimento, network e inovação em prol dos negócios e profissionais do Foodservice.

Atuamos em projetos de consultoria e estratégia, estudos, mentorias, cursos, missões técnicas, eventos e soluções inovadoras baseadas em dados, para todos os elos do foodservice.

Para saber mais, acesse:
galunion.com.br



Criado por iniciativa de representantes das principais empresas do setor, o Instituto Foodservice Brasil representa a união da cadeia de valor: fabricantes, prestadores de serviços e operadores, que juntos buscam soluções para temas que impactam o mercado de alimentação fora do lar.

Para saber mais, acesse:
institutofoodservicebrasil.org.br



🏠 anrbrasil.org.br/
📷 [@anrbrasil](https://www.instagram.com/anrbrasil)
📘 [fb.me/anrbrasil](https://www.facebook.com/anrbrasil)
🌐 pt.linkedin.com/company/anrbrasil



Inovação,
conteúdo e
consultoria
para foodservice

🏠 galunion.com.br
📷 [@galunion_br](https://www.instagram.com/galunion_br)
📘 [fb.me/galunion](https://www.facebook.com/galunion)
🌐 bit.ly/galunion_linkedin



🏠 institutofoodservicebrasil.org.br
📷 [@ifb_institutofoodservicebrasil](https://www.instagram.com/ifb_institutofoodservicebrasil)
📘 [fb.me/institutofoodservicebrasil](https://www.facebook.com/institutofoodservicebrasil)

