

Alimentação hoje: a visão dos operadores de estabelecimentos do foodservice

1ª EDIÇÃO 2024 | ABRIL

Representação desta pesquisa

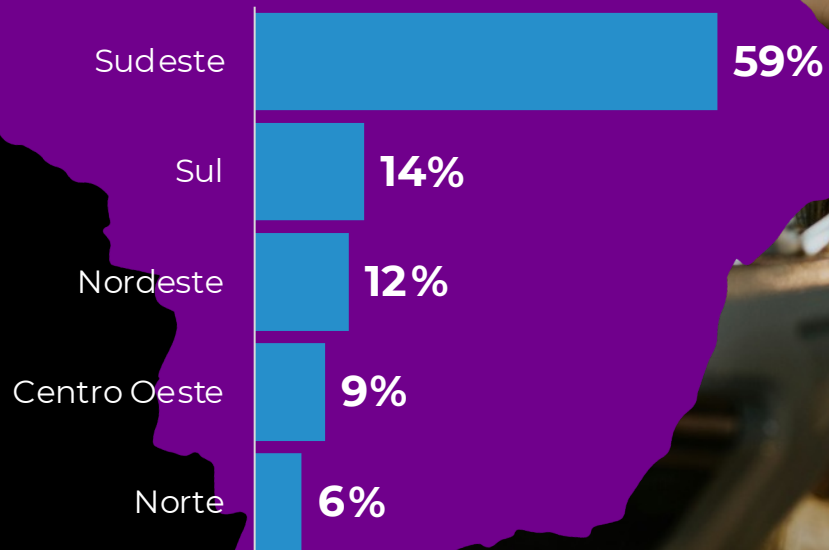
Pesquisa realizada
entre os dias 19 de fevereiro a 25
de março de 2024

5.675 unidades

464 Marcas
respondentes

Pesquisa feita de forma voluntária e disponibilizada para operadores de todo o Brasil. Coletores on-line e também por call center. Para índice de confiança de 95%, a margem de erro da pesquisa foi de 1%.

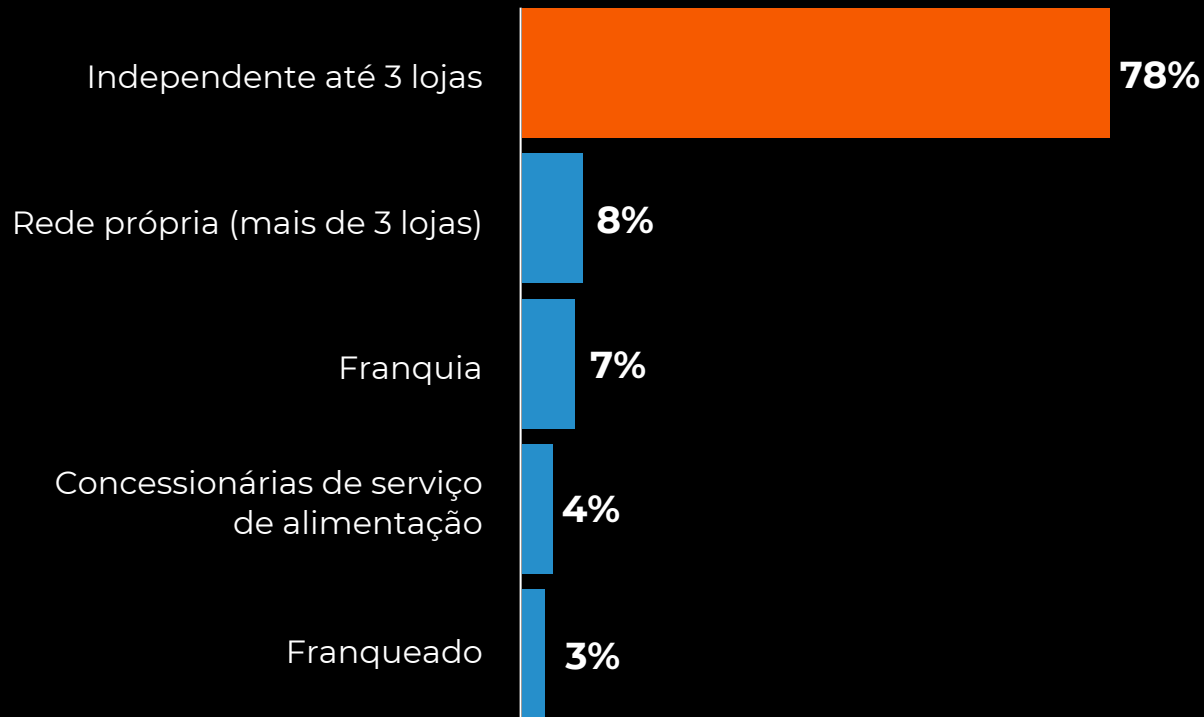
Onde atuam?



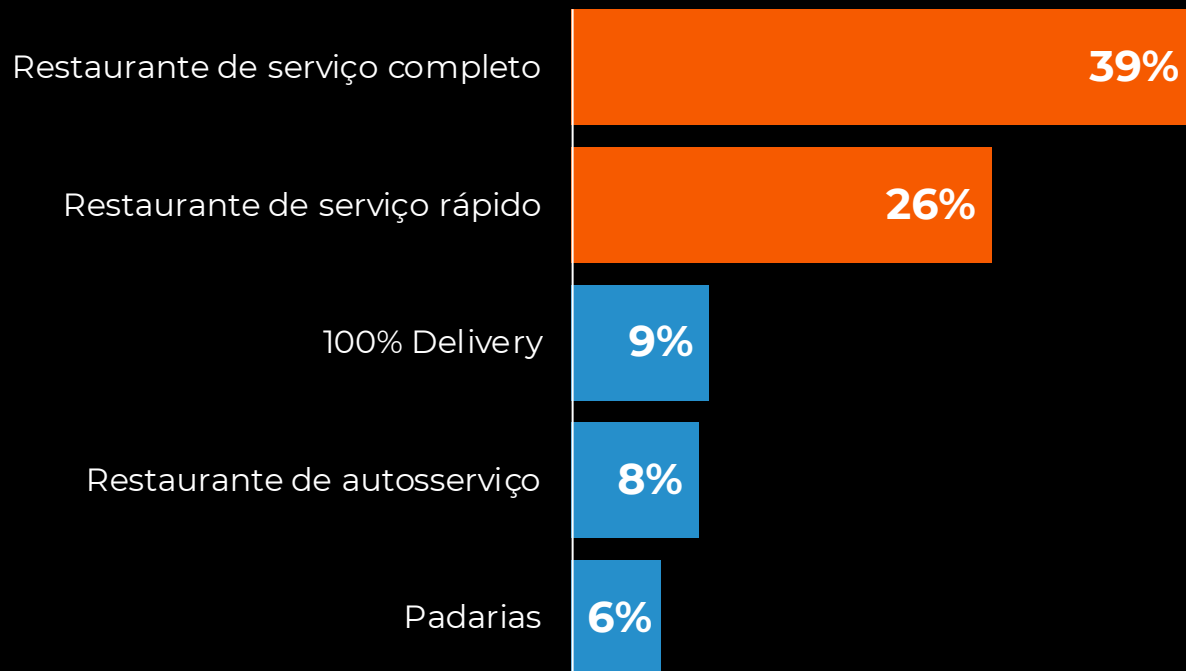


Perfil da amostra

Como você define o seu negócio?



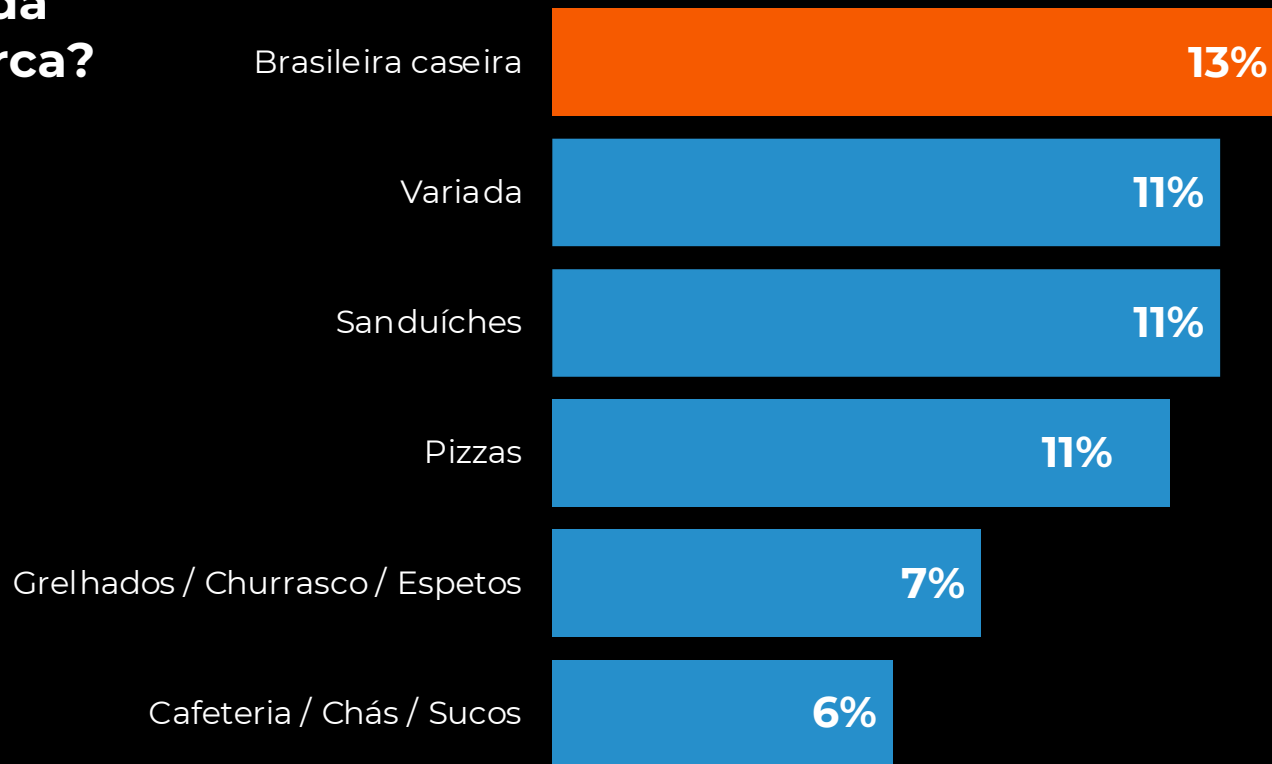
Como é o **principal** modelo de serviço no seu negócio ou marca?



Outros modelos que também apareceram na pesquisa

Bares e botequins	4%
Catering de eventos	3%
Restaurantes empresariais	2%
Venda de produtos para consumo em casa	2%
Serviço de rua (quiosques, food trucks, barracas de rua etc.)	1%

Qual o principal tipo de culinária que é servida em sua marca?



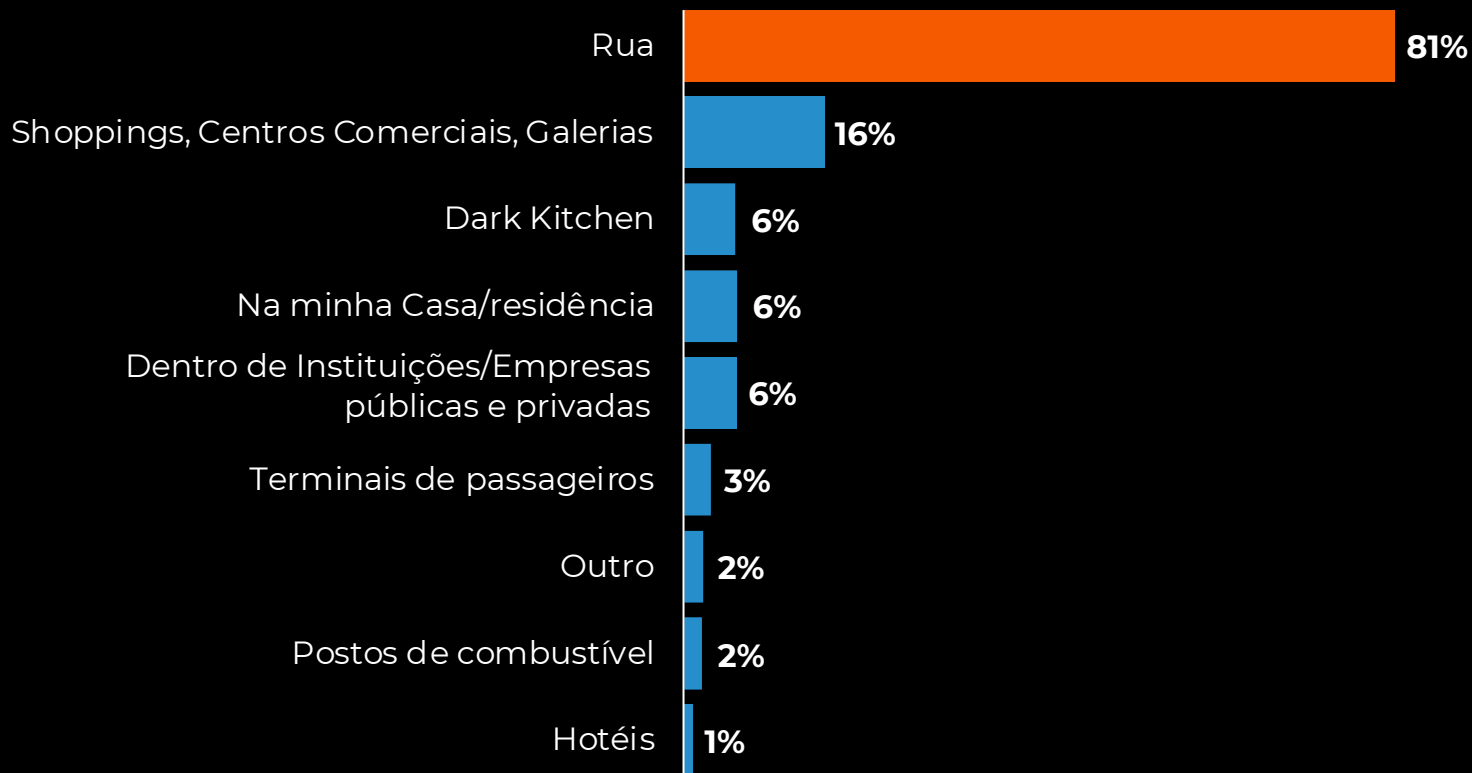
Outros tipos de culinárias que também apareceram na pesquisa

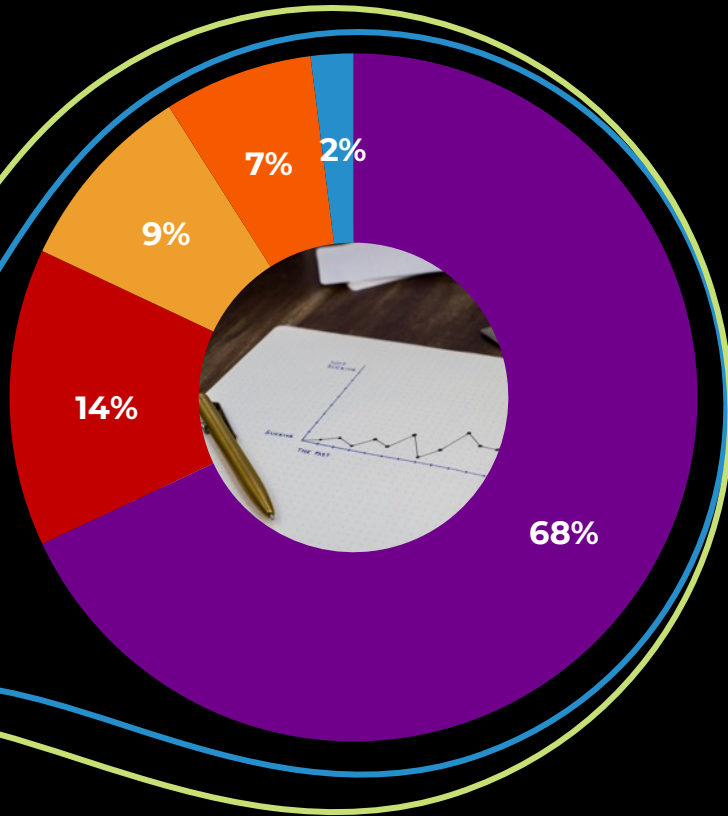
Asiática Japonesa (principalmente)	5%
Padaria (pães, frios, lanches, refeições, outros produtos do varejo)	5%
Internacional (Árabe, Mexicana, Portuguesa, Francesa, Mediterrânea etc.)	5%
Salgados (coxinhas / esfihas / quibes / empanadas etc.)	4%
Bolos, doces e chocolates	3%
Saudável	3%
Brasileira regional ou autoral (nordestina, mineira etc.)	3%

Outros tipos de culinárias que também apareceram na pesquisa

Peixes e frutos do mar	3%
Massas	2%
Asiática Outros países (Chinesa, Tailandesa etc.)	2%
Saladas / Bowls	2%
Açaí / Sorvetes	1%
Vegetariana / Vegana	1%

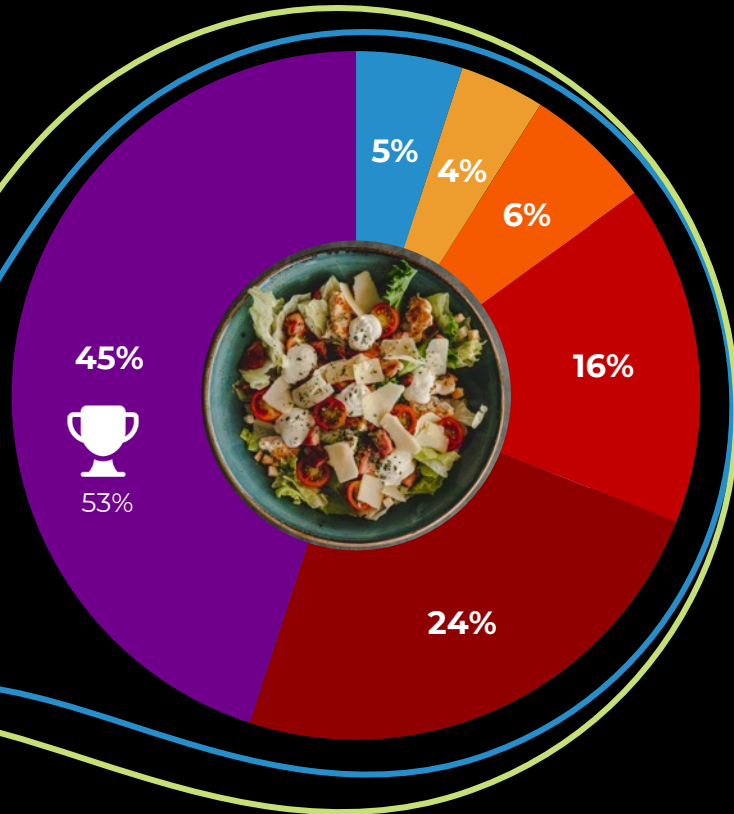
Onde seu negócio está localizado?





Qual o regime tributário da sua marca?

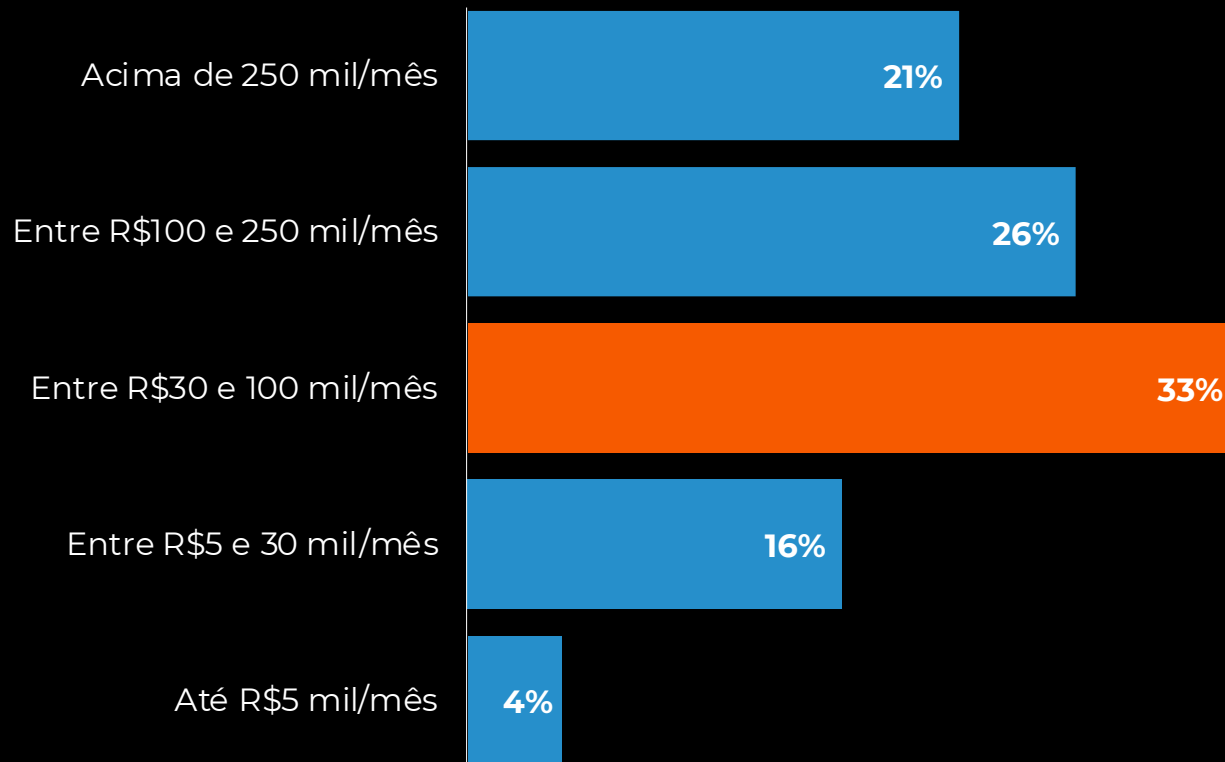
- Simplex
- Lucro Presumido
- Lucro Real
- MEI
- ME



Há quanto tempo seu negócio existe?

- Menos que 1 ano
- Entre 1 e 2 anos
- Entre 2 e 3 anos
- Entre 3 e 5 anos
- Entre 5 e 10 anos
- Mais de 10 anos

Qual a faixa de faturamento médio/unidade da sua marca?

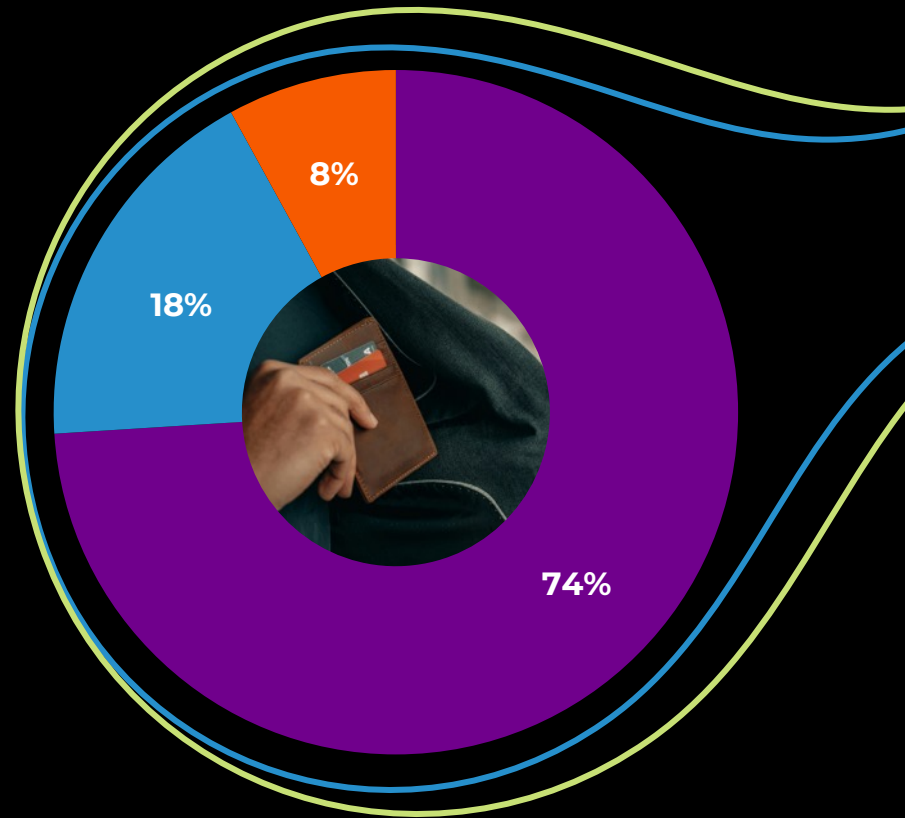


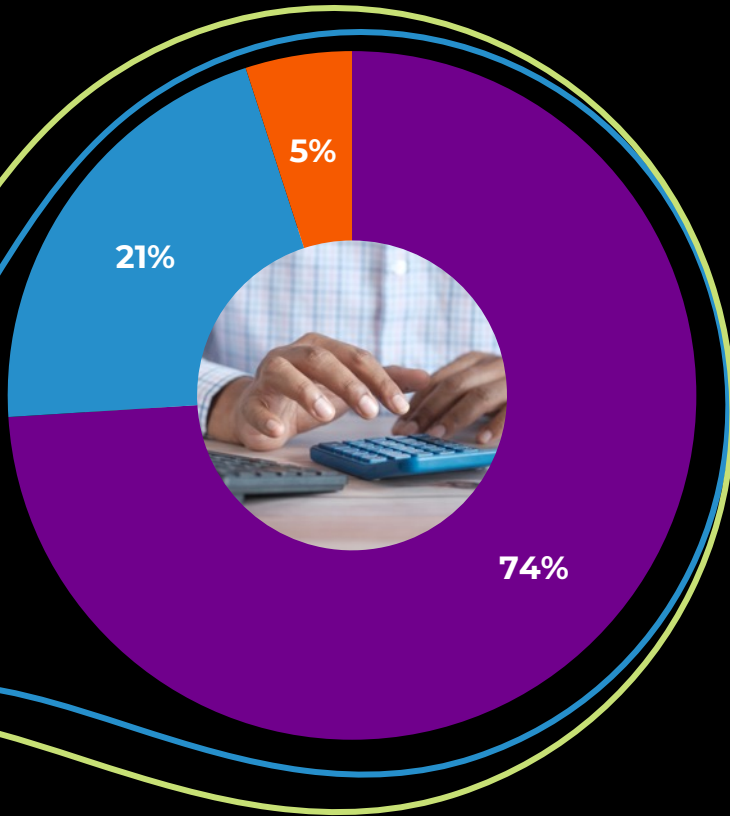


Performance do negócio

Como está o desempenho do faturamento total da sua marca, comparando 2023 com 2022?

- Superior ao faturamento de 2022
- Igual ao faturamento de 2022
- Inferior ao faturamento de 2022





Como foi o resultado financeiro da sua operação no ano de 2023?

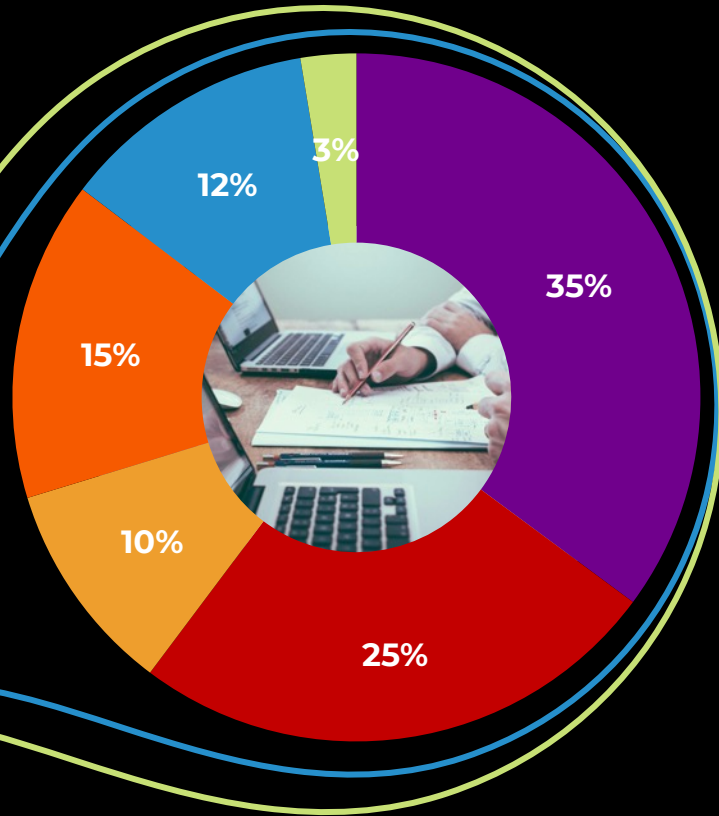
- Com lucro
- Próximo de zero
- No prejuízo

Top performers relembrando o conceito



64%

fecharam 2023 com
faturamento superior
a 2022
+
com lucro
no ano
de 2023



Média* do % do faturamento por forma de recebimento:

- Cartão de crédito
- Cartão de débito
- Numerário (dinheiro)
- PIX
- Voucher Alimentação / Refeição
- Outros

Alimentação hoje: a visão dos operadores de estabelecimentos do foodservice.

* Média simples pelas marcas respondentes.

1ª edição 2024. Fevereiro/Março. n=464.

Participação da receita de CARTÃO DE CRÉDITO no faturamento do ponto de venda:

	Todos	Serviço completo	Serviço rápido
Menos de 10%	4%	2%	1%
Entre 11 e 20%	13%	7%	21%
Entre 21 e 30%	35%	28%	44%
Entre 31 e 40%	19%	23%	16%
Entre 41 e 50%	9%	10%	7%

Participação da receita de CARTÃO DE DÉBITO no faturamento do ponto de venda:

	Todos	Serviço completo	Serviço rápido
Menos de 10%	6%	7%	7%
Entre 11 e 20%	20%	17%	23%
Entre 21 e 30%	49%	49%	52%
Entre 31 e 40%	16%	18%	16%
Entre 41 e 50%	4%	6%	2%

Participação da receita de NUMERÁRIO no faturamento do ponto de venda:

	Todos	Serviço completo	Serviço rápido
Menos de 10%	61%	74%	56%
Entre 11 e 20%	23%	17%	35%
Entre 21 e 30%	4%	2%	2%
Entre 31 e 40%	0%	1%	1%
Entre 41 e 50%	1%	0%	2%

Participação da receita de PIX no faturamento do Ponto de Venda:

	Todos	Serviço completo	Serviço rápido
Menos de 10%	45%	56%	43%
Entre 11 e 20%	31%	29%	34%
Entre 21 e 30%	9%	8%	10%
Entre 31 e 40%	3%	0%	6%
Entre 41 e 50%	2%	1%	1%

Participação da receita de VOUCHERS no faturamento do ponto de venda:

	Todos	Serviço completo	Serviço rápido
Menos de 10%	29%	38%	30%
Entre 11 e 20%	31%	24%	43%
Entre 21 e 30%	10%	10%	8%
Entre 31 e 40%	2%	1%	2%
Entre 41 e 50%	1%	1%	2%

Distribuição do % de faturamento pelas formas de recebimento

Amostragem total

	Cartão de crédito	Cartão de débito	Numerário (dinheiro)	PIX	Voucher alimentação/ refeição
Menos de 10%	4%	6%	61%	45%	29%
Entre 11 e 20%	13%	20%	23%	31%	31%
Entre 21 e 30%	35%	49%	4%	9%	10%
Entre 31 e 40%	19%	16%	0%	3%	2%
Entre 41 e 50%	9%	4%	1%	2%	1%
Entre 51 e 75%	14%	1%	0%	1%	0%
Mais de 75%	2%	0%	0%	2%	0%

Distribuição do % de faturamento pelas formas de recebimento

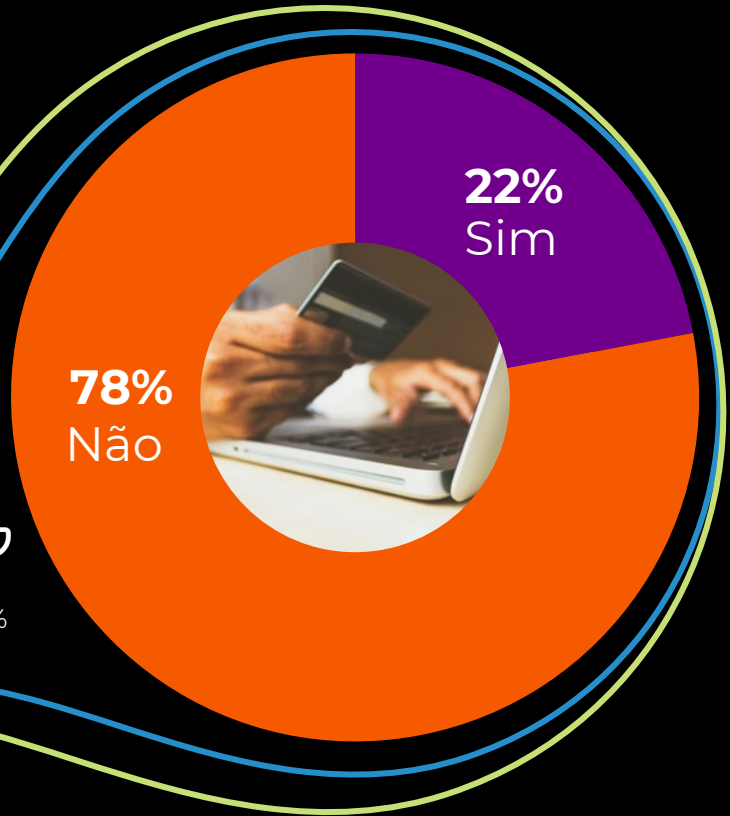
Restaurantes de serviço completo

	Cartão de crédito	Cartão de débito	Numerário (dinheiro)	PIX	Voucher alimentação/ refeição
Menos de 10%	2%	7%	74%	56%	38%
Entre 11 e 20%	7%	17%	17%	29%	24%
Entre 21 e 30%	28%	49%	2%	8%	10%
Entre 31 e 40%	23%	18%	1%	0%	1%
Entre 41 e 50%	10%	6%	0%	1%	1%
Entre 51 e 75%	24%	1%	0%	0%	0%
Mais de 75%	4%	1%	0%	0%	0%

Distribuição do % de faturamento pelas formas de recebimento

Restaurantes de serviço rápido

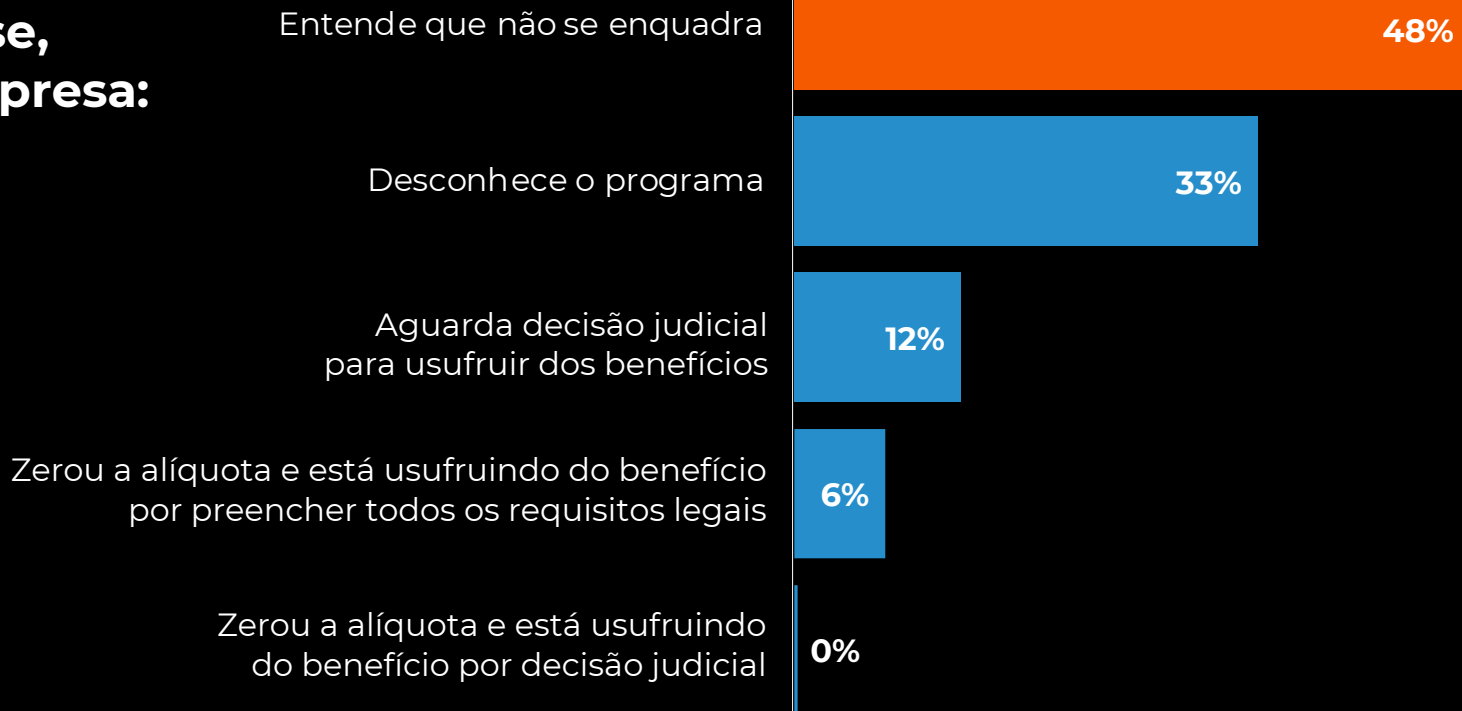
	Cartão de crédito	Cartão de débito	Numerário (dinheiro)	PIX	Voucher alimentação/ refeição
Menos de 10%	1%	7%	56%	43%	30%
Entre 11 e 20%	21%	23%	35%	34%	43%
Entre 21 e 30%	44%	52%	2%	10%	8%
Entre 31 e 40%	16%	16%	1%	6%	2%
Entre 41 e 50%	7%	2%	2%	1%	2%
Entre 51 e 75%	9%	0%	0%	1%	0%
Mais de 75%	1%	0%	0%	1%	0%



88%


Sua empresa encontra-se com dívidas e atrasos de pagamentos?

Com relação à isenção de tributos federais proporcionada pelo Perse, a sua empresa:



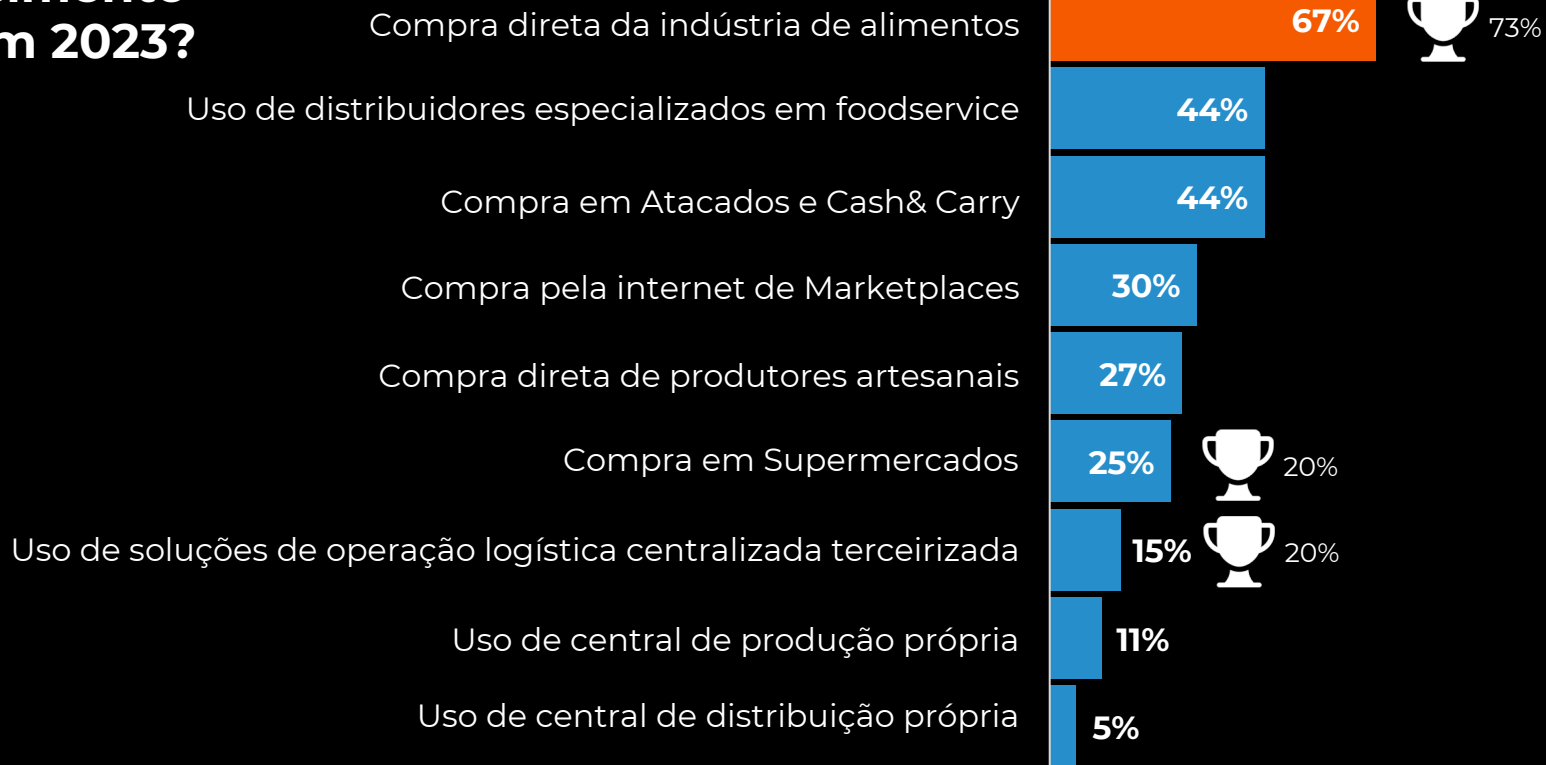
Se o PERSE for revogado, quais são as principais ações que sua empresa provavelmente fará?



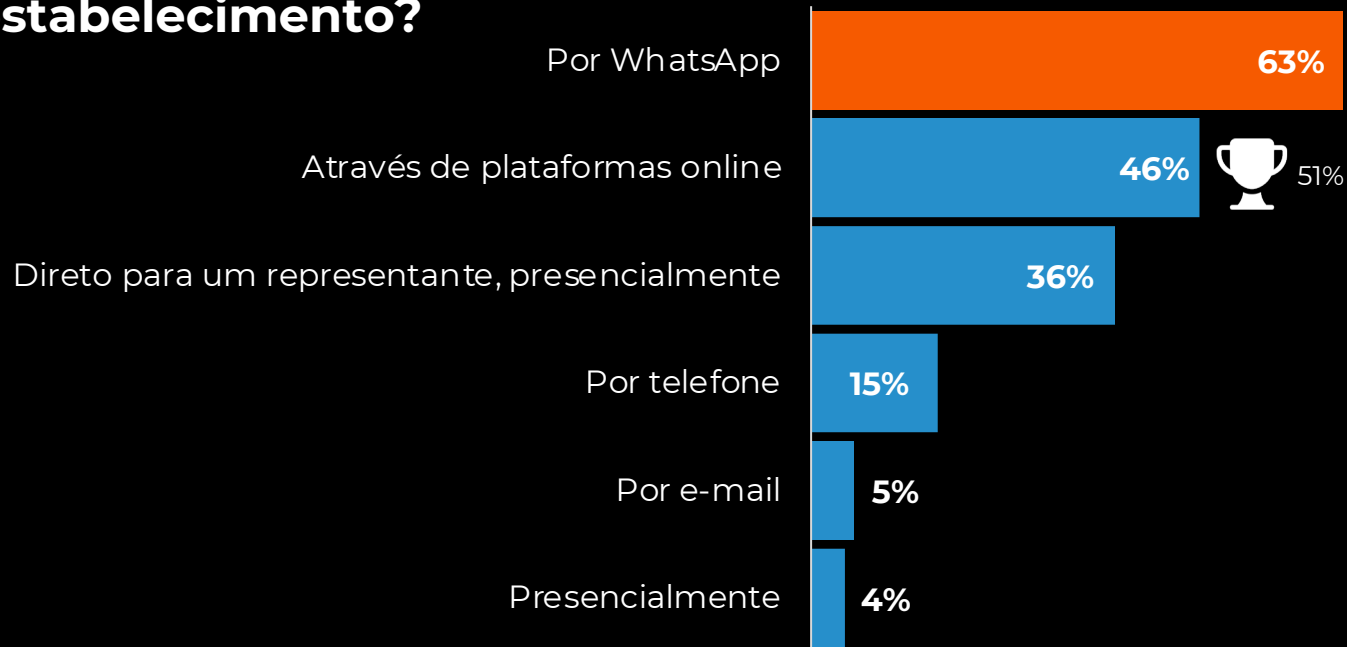


Abastecimento e relacionamento com fornecedores

Quais as 3 principais formas de fornecimento usadas em 2023?



Como você prefere fazer os pedidos para o seu estabelecimento?



Em relação às compras online, qual dos seguintes fatores influencia mais a sua decisão de escolher um fornecedor?

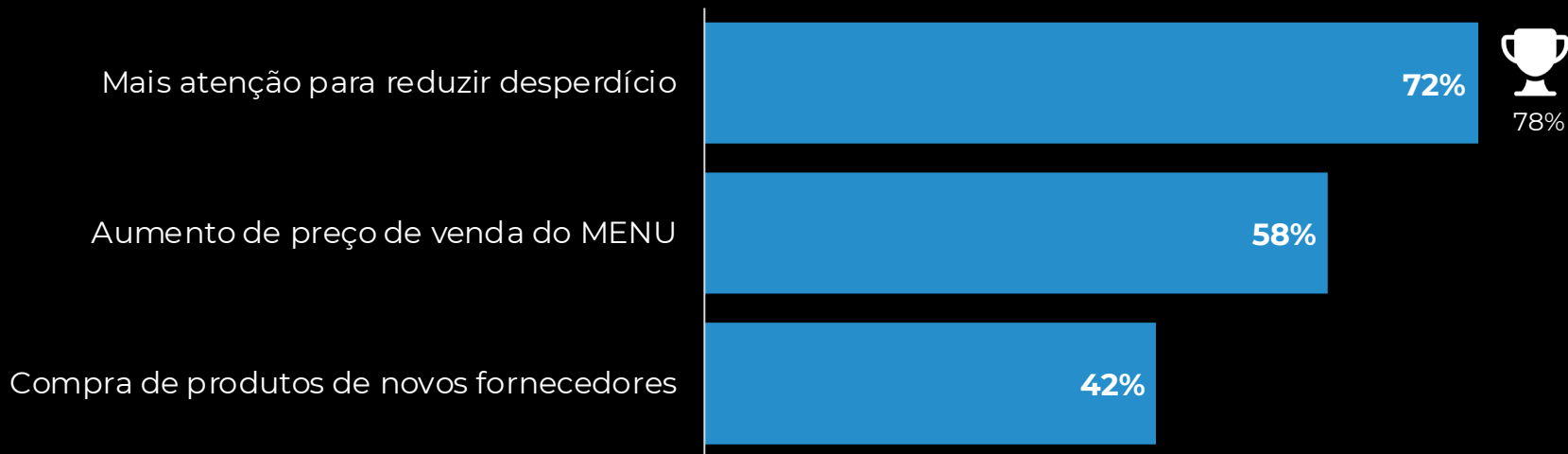




Gestão do negócio

Quais as principais ações que a sua empresa tomou devido ao aumento de custos dos insumos?

TOP 3

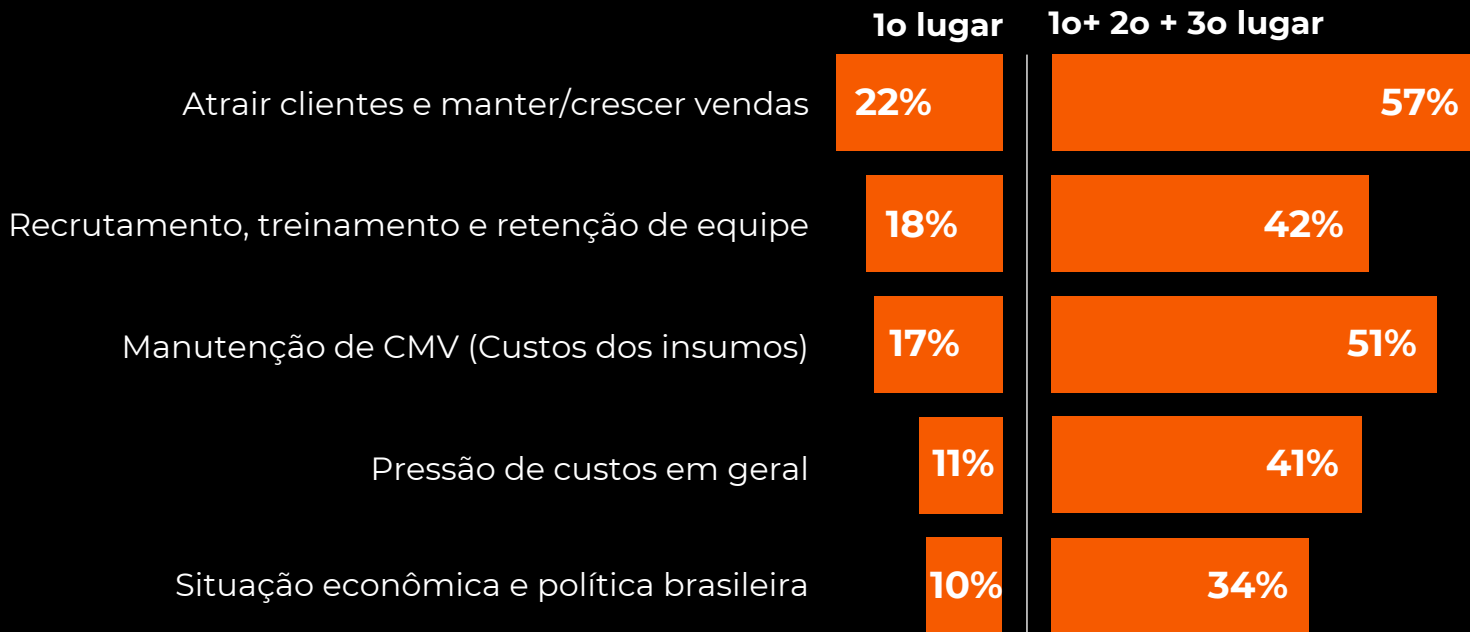


Outras ações que também apareceram na pesquisa

Ajuste do tamanho das porções	27%
Substituição de ingredients na receita	21%
Retirada de itens de venda do MENU	15%
Corte de custos em uma outra área da operação	15%
Nenhuma	2%
Outro (especifique)	1%



Quais foram os maiores desafios da sua empresa em 2023?



Outras desafios que também apareceram na pesquisa

	1o lugar	1o+ 2o + 3o lugar
Transformação digital acelerada	9%	28%
Linhas de crédito para manutenção dos negócios	8%	17%
Problemas com abastecimento de matérias-primas	4%	19%



Perspectivas 2024

Quais você acredita que serão os principais desafios em seu negócio em 2024?

TOP 4

Falta de gente qualificada
(contratação e retenção)

57%



64%

Atrair clientes
e manter/crescer vendas

53%

Ajustar meu modelo de negócios para que
ele se torne / se mantenha lucrativo

51%

Inflação em geral

47%

Outros desafios que também apareceram na pesquisa

Expandir o negócio	39%	 14%
Pagar dívidas	21%	
Falta de abastecimento de matérias-primas	16%	

Quais ações a sua empresa tem feito para ATRAIR e/ou RETER bons colaboradores?

TOP 5



30%

Outras ações que também apareceram na pesquisa

aumento de salário	17%
melhoria e/ou inclusão de benefícios como seguro saúde e vale-alimentação, convênios com novos benefícios, como vale-academia e/ou parcerias culturais	15%
mudança no formato de trabalho (menos horas, menos dobras, trabalho híbrido etc.)	8%
semana com menos dias / mais folgas	6%

Agradecimentos

Destacamos as seguintes empresas que colaboraram para que esta pesquisa atingisse maior representatividade de operadores de foodservice do Brasil.





A Associação Nacional de Restaurantes é uma entidade de âmbito nacional, que representa empresários e colaboradores do setor de food service em suas relações com os poderes públicos, entidades de classe e junto à sociedade em geral.

Além disso, contribui para o desenvolvimento dos negócios do setor e auxilia na permanente capacitação de profissionais para o segmento. Os associados da ANR reúnem hoje mais de 9 mil pontos comerciais no Brasil, entre restaurantes independentes, franquias e grandes redes de alimentação.

Para saber mais, acesse: anrbrasil.org.br



Há mais de dez anos no mercado, a Galunion é uma empresa especializada em alimentação e catalisadora de conhecimento, network e inovação em prol dos negócios e profissionais do Foodservice.

Atuamos em projetos de consultoria e estratégia, estudos, mentorias, cursos, missões técnicas, eventos e soluções inovadoras baseadas em dados, para todos os elos do foodservice.

Para saber mais, acesse: galunion.com.br



Criada em 1963, a ABIA é a maior representante da indústria de alimentos no País. Fazem parte da associação 110 empresas produtoras de alimentos, bebidas, tecnologias e ingredientes: indústrias de pequeno, médio e grande portes, presentes em todo o território nacional, brasileiras e multinacionais que, juntas, representam cerca de 80% do setor, em valor de produção. A indústria de alimentos e bebidas é a maior do Brasil: processa 58% de tudo o que é produzido no campo, reúne mais de 38 mil empresas, produz 250 milhões de toneladas de alimentos por ano, gera 1,9 milhão de empregos diretos e representa 10,8% do PIB do País.



 abia.org.br

 [@abiaindustriadealimentos](https://www.instagram.com/abiaindustriadealimentos)

 [fb.me/abiaindustriadealimentos](https://www.facebook.com/abiaindustriadealimentos)

 bit.ly/abia_alimentos



 anrbrasil.org.br/

 [@anrbrasil](https://www.instagram.com/anrbrasil)

 [fb.me/anrbrasil](https://www.facebook.com/anrbrasil)

 pt.linkedin.com/company/anrbrasil



 galunion.com.br

 [@galunion_br](https://www.instagram.com/galunion_br)

 [fb.me/galunion](https://www.facebook.com/galunion)

 bit.ly/galunion_linkedin